



Ayuntamiento de Sevilla
Instituto de la Cultura
y las Artes de Sevilla



INFORME DE COMUNICACIÓN

- 1. DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**
- 2. ACCIONES DE COMUNICACIÓN**
 - 1. Estrategia**
 - 2. Convocatorias y notas de prensa**
 - 3. Agenda de medios**
 - 4. Balance**
- 3. REDES SOCIALES**
- 4. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN Y SOPORTES**
- 5. OTRAS INICIATIVAS DE DIFUSIÓN**
- 6. PATROCINADORES Y COLABORADORES**

LA BIENAL SE CONVIERTE EN UN ESCAPARATE DE LA PRODUCCIÓN DE FLAMENCO A NIVEL MUNDIAL

El acontecimiento más importante de flamenco en el mundo ha reunido en la capital sevillana a programadores y festivales internacionales

En esta edición se han establecido además sinergias con otros eventos que han atraído a nuevos públicos para el flamenco

La Bienal de Flamenco acaba de clausurar su vigésimo segunda edición, consolidándose como uno de los mayores acontecimientos de repercusión mundial en torno al flamenco. Durante veinticuatro días, Sevilla se ha convertido en el epicentro de la creación flamenca de la mano de un centenar de compañías y artistas de flamenco que han dejado su impronta en los sesenta y ocho espectáculos que se han celebrado en esta edición. Con más de treinta estrenos internacionales y nacionales, el acontecimiento se ha convertido en un espacio de creación libre y ha acogido propuestas de vanguardia pero también tradicionales, dejando buena muestra de que el género está más vivo que nunca.

Esta edición ha sido una apuesta decidida por la creación y vanguardia en la que se han conjugado un diálogo entre la tradición a la par que se daba sitio a las nuevas formas de creación con la mirada puesta en la internacionalización del arte jondo. Un hecho que se constataba con la diversidad de eventos, programas y espacios culturales que han apoyado la coproducción de los espectáculos estrenados en esta edición. La Biennale de la Danse de Lyon, Condeduque de Madrid, el Festival Grec de Barcelona o la Bienal de Venecia, entre otras citas internacionales o espacios de creación como el Teatro de la Villa de París, el Centro Coreográfico del Canal o MA Scène Nationale – Pays de Montbéliard, Flamenco Festival, Scène Nationale Bayón, Festival de Jerez, La Bienal de Holanda, Sadler`s Welsl de Londres, el Festival de Danza de Biarritz o la Bienal de Málaga han sido muchos de ellos

coproductores de espectáculos y otras muestras presentes durante el desarrollo de la Bienal convirtiéndola en un espacio libre de creación. También la Bienal ofreció el escenario para la última de las convocatorias de la Asociación de Festivales Flamencos.

La edición de 2022 ha contado con más de una decena de espacios escénicos. A los tradicionales Teatro de la Maestranza, Central, Alameda, Espacio Turina y Lope de Vega o a los patrimoniales como los Reales Alcázares o la Iglesia de San Luis de los Franceses o tradicionales como el mítico Hotel Triana, se sumaban nuevamente la Factoría Cultural, por primera vez el Cartuja CITE Center, la ribera del río Guadalquivir, que acogía la propuesta de Israel Galván para el Ballet Flamenco de Andalucía, o los Tinglados del Puerto, lugar en el que se despedía esta edición.

Son espacios que se han ganado en esta ocasión para la cultura y que han sentado un precedente en la actividad cultural de la ciudad. Espacios que han acogido al público aficionado al arte jondo pero que, por sus propuestas presentadas, ha posibilitado la apertura a nuevos públicos a priori no familiarizados con el flamenco.

Entrega del primer Giraldillo Internacional ‘Ciudad de Sevilla’

La Bienal de Flamenco comenzaba el pasado 8 de septiembre con un acto institucional en el que el Rey Felipe VI hacía entrega a la bailaora y coreógrafa Eva Yerbabuena del primer Giraldillo Internacional de Flamenco ‘Ciudad de Sevilla’. Un acto solemne, que contó con presencia institucional de todas las administraciones y con el que se inauguraba la cita a la par que dimensionaba su presencia en medios de comunicación tanto nacionales como internacionales.

La entrega del Giraldillo ha supuesto un cambio en la manera de entender los premios en sus últimas ediciones que otorgaba la Bienal de Flamenco. Con este cambio de modelo, se viene a reconocer, cada dos años, la trayectoria de un artista que haya contribuido de forma singular a la reciente historia del flamenco en cualquiera de sus disciplinas, a través de una vida artística de reconocida excelencia y que haya supuesto un engrandecimiento del patrimonio flamenco en el ejercicio de su magisterio. En esta primera edición, un jurado compuesto por la Directora General de Cultura del ayuntamiento de Sevilla, Isabel Ojeda; el director de la XXII Bienal de Flamenco, Chema Blanco; el director del Instituto Andaluz de

Flamenco de la Junta de Andalucía, Cristóbal Ortega; el subdirector general de música y danza del INAEM, Antonio Garde; el director técnico de Cultura de la Diputación de Sevilla, Pedro Chicharro, otorgaron a la coreógrafa y bailaora granadina Eva Yerbabuena dicho reconocimiento. Destacaban “su trayectoria artística vinculada desde sus inicios a la Bienal de Flamenco, su búsqueda constante de nuevos lenguajes y su permanente trabajo en la formación y la transmisión de la danza flamenca.”

Eva Yerbabuena, junto a Juan Kruz Díaz de Garaio Esnaola, fue la encargada de inaugurar esta edición con ‘Re-Fracción (Desde mis ojos)’, el espectáculo que abrió el Teatro de la Maestranza para el flamenco. Tras ella, Vicente Amigo, Patricia Guerrero, Ana Morales, Rosario “La Tremendita”, Marina Heredia, Manuela Carrasco, Rafaela Carrasco y Rocío Molina han pasado por el coliseo sevillano dando muestra de la variedad y riqueza creativa que tanto en el baile como en el cante goza esta manifestación artística genuina.

Espectáculos que miran al pasado para crear el futuro

La Bienal ha sido el mayor escaparate flamenco en el que artistas y creadores del presente han mostrado sus creaciones. Creadores que miran al pasado para construir el futuro del arte flamenco y que han compartido además, sus procesos de creación con el público. Un trabajo, el de creación, que este año ha respaldado la Bienal fomentándolo con las residencias artísticas que han acogido distintos espacios culturales de la ciudad.

La danza flamenca ha sido la protagonista de la programación que se ha desarrollado en el Teatro Central que de nuevo ha acogido las propuestas más contemporáneas de esta edición. Olga Pericet, Israel Galván, María Moreno, Paula Comitre, Lucía la Piñona, Estévez/Paños o Florencia Oz son algunas de las compañías que se presentaron y agotaron las localidades en el recinto de la Cartuja. Espacio que, además, ha sido testigo de la revisión del pasado en el presente más actual, en procesos vivos que han servido para mostrar cómo se van gestando las propuestas artísticas que se podrán disfrutar en próximas ediciones. Así ha sido con los llamados Work in Progress los procesos inacabados, que llegaron al Central de la mano de los coreógrafos David Coria o Yinka Ese Graves o de la cantaora Charo Martín.

La guitarra, protagonista ‘desnuda’ en el Espacio Turina

La guitarra ha sido una de las protagonistas en esta edición, que ha dedicado un ciclo específico para disfrutar del instrumento, sin artificios, en el Espacio Turina. Una propuesta que mostraba el presente del toque de la mano de catorce guitarristas actuales que han mostrado las distintas estéticas tocaoras en un homenaje al instrumento. El ciclo ha estado coordinado por Gerardo Núñez y ha ofrecido conciertos únicos en los que los guitarristas invitados han planteado un diálogo entre el instrumento y el público asistente. Paco Jarana, Alfredo Lagos o Canito, junto con noveles como Álvaro Martinete o Yeray Cortés y junto a Jesús Guerrero, José Antonio Rodríguez, Joselito Acedo, Salvador Gutiérrez, José Manuel León, Bolita, Rycardo Moreno y Antonio Rey han sido los guitarristas que han pasado por el ciclo, que estuvo precedido por Vicente Amigo en el Maestranza y al que Rafael Riqueni puso el broche final en el Teatro Lope de Vega, ambos con el aforo completo.

Cante de hoy y de mañana

El espacio patrimonial de San Luis de los Franceses fue el lugar en el que se sucedieron tres citas en las que otras tantas artistas consagradas como Juana la del Pipa, Dolores Agujetas y La Macanita ofrecieron la esencia del cante flamenco de Jerez. Igualmente, los nuevos maestros del cante pasaron, primero por el Cartuja CITE Center y, más tarde por el Lope de Vega. David Lagos, Israel Fernández, María Terremoto o Mayte Martín, cantaores que beben de la tradición al tiempo que renuevan el género como Niño de Elche, dejaron testimonio del cante flamenco en esta edición.

Reflexión, exposiciones y cine en las actividades paralelas de la Bienal de Flamenco con una mirada al Concurso de Cante Jondo de 1922

Coincidiendo con la conmemoración del Centenario del Concurso de Cante Jondo celebrado en 1922 en Granada, la Bienal de Flamenco ha tenido presente la efeméride en dos de los eventos que han tenido lugar en esta edición. La efeméride se recordaba durante el pregón que ofrecía Laura García Lorca, sobrina del poeta Federico García Lorca, en uno de los entornos que fue protagonista de reuniones y encuentros de la generación del 27.

Pero también ha sido una llamada a la reflexión sobre el arte jondo y su influencia internacional en el estudio y preservación de las músicas vernáculas a comienzos del siglo XX. Con las jornadas internacionales 'El 22. La cristalización del flamenco como género artístico entre las músicas del mundo', que han acogido la UNIA y la Universidad de Sevilla, la ciudad se ha convertido en cita internacional y foco de proyección mundial al recibir a expertos y artistas.

La crítica femenina ha tenido un lugar privilegiado en la Bienal de Flamenco durante las jornadas de debate que han acogido el Espacio Santa Clara y donde se han reunido un grupo de críticas, informadoras o investigadoras flamencas para debatir sobre el género. 'LA críticA flamencA' llamó a la reflexión, pero también han sido reflejo del espíritu de renovación que expresaban en esta edición tanto el cartel de la Bienal como su programación, protagonizada por una importante nómina de artistas femeninas. Además, han dado continuidad al discurso que plantean las fotografías de Colita y Antonia Moreno mostrando el papel de la mujer en la información e investigación del flamenco, reuniendo a una veintena de mujeres de distintas generaciones y nacionalidades en torno a una mesa redonda.

Colita fue la encargada de iniciar los diálogos que, coordinados por José María Velázquez Gaztelu se han producido en torno al flamenco desde distintas miradas. En *Fotografía, música y narrativa a la sombra del flamenco*, se dieron cita en la Fundación Cajasol al comienzo de la Bienal, además de la fotógrafa barcelonesa, el compositor Mauricio Sotelo y los escritores Luis Landero y Felipe Benítez Reyes. En conversaciones dirigidas por el periodista Velázquez Gaztelu, fueron mostrando su mirada hacia el flamenco como impulso o como enigma y en último caso como fundamento para la reflexión o el gozo.

Tres han sido las exposiciones que se han inaugurado durante la Bienal. Hasta el 10 de noviembre la sala Atín Aya acoge *Archivo Colita*, reuniendo más de un centenar de obras originales de la fotógrafa Isabel Steva Hernández, 'Colita'. Una selección realizada a partir de materiales procedentes de su archivo personal compuestos por trabajos inéditos o escasamente divulgados que ya han podido visitar centenares de personas.

Otra de las muestras expositivas más importantes que ha acogido la Bienal con la colaboración del Centro de la Imagen Sala Virreina ha sido la muestra retrospectiva del artista Helios Gómez cuyo legado se extiende más allá de su producción artística, realista y de vanguardia. En *El Sol desaparecido* se incide especialmente en la imagen que el propio Helios Gómez proyectó de sí mismo como guitarrista flamenco y artista popular que con sus dibujos

“hacia lo mismo que los flamencos con su cante y su baile” y se ofrece un recorrido por los distintos aspectos que configuran una pormenorizada descripción del perfil de este artista, que va desde el activismo político a su discurrir creativo, experimental y vanguardista, radical y libre, que pasó por el ultraísmo, el dadá, el productivismo y el sobrerrealismo al finalizar la guerra.

Karmenstein: más allá del monstruo ofrece igualmente en el Espacio Santa Clara una aproximación diferente al mito de Carmen Amaya, la artista gitana más grande de todos los tiempos, a través de los ojos de su sastra y amiga íntima, Vicenta Bejarano. Es un collage audiovisual sobre estereotipos raciales y relatos privados desarrollado por Jerónimo de los Santos, Emilia Peña y Ernesto Rosa en colaboración con Factoría Cultural.

La Bienal de Flamenco también ha sido testigo en esta edición del estreno del documental ‘Potaje Gitano de Utrera’, un proyecto audiovisual dirigido por Antonio Rodríguez Ledesma que plantea un recorrido sentimental por la historia de dicho evento, por su ética y estética, dando visibilidad a la evolución y crecimiento del festival hasta lo que es hoy. Está producido por la hermandad de los Gitanos y cuenta además con el apoyo del ayuntamiento de Utrera.

Actividad en redes sociales

La comunicación digital ha supuesto una de las principales vías de comunicación entre la Bienal de Flamenco y sus principales seguidores, tanto nacionales como internacionales. Es a través de esta vía de comunicación como se ha establecido el principal diálogo entre aficionados al flamenco, medios de comunicación, artistas y profesionales. Un hecho constatado a través de las impresiones que se han tenido de las etiquetas con las que se han difundido los mensajes a través de los canales propios y ajenos #LaBienaldelaAlegría #BienaldeFlamenco. Los tres canales con que cuenta el acontecimiento, han experimentado entre el 8 de septiembre y el 1 de octubre un crecimiento sostenido. Instagram es la red que más seguidores ha ganado, con un 12% más de seguidores, mientras que en Facebook el número de seguidores ha tenido un incremento del 6% mientras que en Twitter, la cifra ha alcanzado el 2%.

En total, durante el mes de programación se han realizado cerca de 1300 publicaciones en los tres canales, que suman más de un millón doscientas mil impresiones. Aunque sin duda, la red social donde se ha centrado la mayor actividad de toda la edición ha sido Instagram, que una edición más ha vuelto a consolidarse como la más utilizada para compartir información y fomentar el diálogo entre seguidores y artistas y compañías, sobre todo.

El seguimiento de la Bienal en los medios

El interés de la Bienal para los medios de comunicación es común tanto en los medios especializados en arte flamenco como en medios de comunicación generalistas. Durante el tiempo que se ha desarrollado la programación, los medios de comunicación han publicado cerca de cinco mil artículos. Toda esta actividad informativa ha tenido una repercusión de más 15, 4 millones de euros solo contabilizando el mes de septiembre. Un interés que suscita la curiosidad de propios y ajenos, y de nuevo, la Bienal ha sido in punto de encuentro para la prensa especializada nacional e internacional. Corresponsales de medios de edición nacionales e han dado cita en Sevilla entre el 8 de septiembre y el 1 de octubre, Pero también, periodistas especializados procedentes de Francia, Argentina, Brasil, Colombia, República Checa, Suiza, Países Bajos o Chile se han reunido en la capital sevillana para dar buena cuenta de lo que acontecía en la ciudad.

Cabeceras de medios como: La Vanguardia, Cadena SER, RTVA (Canal Sur), ABC de Sevilla, ABCdesevilla.es; El Mundo, Radio Nacional de España (RNE 1), Agencia Europa Press, Diario de Sevilla, RTVE Andalucía, Agencia Efe o El País, entre otros muchos medios, han dado cuenta del desarrollo de la Bienal a sus lectores, oyentes y espectadores a nivel local (56.4%), nacional (22.54%) y a nivel regional (20.92%).

Por porcentaje de distribución las web han dado una cobertura del 56% seguido por la prensa escrita (18%), las radios (16%) y la Televisión de un 10%. (1)

(1) Datos ofrecidos por la auditora Onclusive actualizados a lo largo de este informe.

1. DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

El equipo de comunicación que ha trabajado durante la XXII Bienal de Flamenco ha estado formado por seis profesionales de la comunicación y marketing que han coordinado sus labores con un objetivo común: posicionar el mayor acontecimiento de flamenco del mundo en los medios de comunicación online y offline para conseguir un impacto entre la ciudadanía a todos los niveles.

Con una coordinación central ubicada en las oficinas centrales de Bienal en el Centro Cerámica Triana, la actividad laboral de cada uno de los integrantes se ha desarrollado de forma deslocalizada y en remoto, empleando para ello las nuevas herramientas que ofrece el teletrabajo para garantizar la consecución de objetivos y la comunicación continua y continuada entre todas las partes implicadas. Se ha establecido una comunicación directa tanto con la Dirección de Comunicación de La Bienal como con el equipo del ICAS - Ayuntamiento de Sevilla.

Son cuatro los perfiles profesionales en los que se integra el equipo:

- Coordinación de prensa, un perfil profesional que ha sido el enlace entre el equipo de Bienal, artistas y medios de comunicación ubicados en Sevilla. Así mismo, ha sido el enlace entre los equipos implicados en la gestión de la comunicación del evento: tanto Dirección de Comunicación como ICAS, entidades colaboradoras y patrocinadores.
- Coordinación de medios, con dos periodistas al frente que se han encargado de coordinar la difusión específica entre los medios de comunicación tanto regionales como nacionales e internacionales, ofreciendo temas de interés en función de la línea editorial de cada uno de las cabeceras contactadas.

- Marketing y redes sociales, en el que han participado dos profesionales, una encargada de desarrollar e implementar la estrategia de comunicación especializada en redes sociales y una segunda profesional de apoyo que ha ido proveyendo de material promocional en cada una de las sedes en las que se han desarrollado las distintas actividades programadas en la Bienal.
- Documentalista, el encargado de acometer la redacción de contenidos tanto específicos de los programas de mano, en continua comunicación con las compañías y que ha sido el enlace entre la Dirección de Comunicación y el servicio de impresión. También se ha ocupado de redactar las notas de prensa que se han distribuido entre los medios de comunicación en cada una de las presentaciones y acciones específicas que se han celebrado y que pasaremos a detallar a continuación.

Todo el equipo, en especial los perfiles destinados a coordinación y redes sociales, han estado a disposición tanto de patrocinadores como de compañías para atender sus especiales necesidades de promoción, integrando sus informaciones en las distintas acciones diseñadas a lo largo de la Bienal. Para ello, se realizó previamente un análisis de la programación y participación de entidades privadas y patrocinadores y se diseñó una estrategia de comunicación donde se han detallado las líneas argumentales que han seguido cada una de las acciones emprendidas por el equipo de manera global.

Todas estas acciones se han coordinado igualmente con el equipo del ICAS - Ayuntamiento de Sevilla, con quien se ha mantenido una comunicación fluida durante toda la Bienal y se ha compartido un calendario de acciones semanales para favorecer la eficacia en la promoción y difusión de los contenidos de esta edición.

Esta labor ha estado dirigida a que el flamenco se hable, se escuche y se vea tanto en la ciudad de Sevilla como en las ventanas personales que cada aficionado abre cuando se conecta a sus perfiles de redes sociales. De manera presencial, los mupis distribuidos por la ciudad, las impresiones en los medios de transporte locales, anuncios e inserciones publicitarias en distintos formatos han contribuido a llenar la ciudad de flamenco en esta XXII edición. Y en redes, la intensa y extensa labor desarrollada en los perfiles de la Bienal han acercado el evento mundial a seguidores de Argentina, México, Brasil, Estados Unidos, Japón, Italia o Francia.



Un momento de la presentación de la edición en Triana. Acción: Soleares de paso.

2. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

2.1.- Estrategia de comunicación

Si hay un factor que ha condicionado la estrategia de las acciones planteadas por el equipo de comunicación ha sido el tiempo: la tardía incorporación al proyecto ha supuesto que las acciones de promoción que otrora comenzaran antes de la programación en teatros y espacios escénicos, se concentraran en poco más de cinco semanas de actividad, coincidiendo con el desarrollo de las actividades y espectáculos programados en la XXII Bienal.

Un hecho que ha supuesto que la actividad promocional y las convocatorias con medios de comunicación mantenga la tendencia instaurada en ediciones anteriores de condensar presentación según espacio escénico o tipo de actividad. Sin embargo, en una edición marcada por la colaboración y cooperación con eventos y festivales internacionales, en la que el número de coproducciones ha supuesto cerca de la mitad de los espectáculos programados, se les ha querido dar un lugar destacado en la actividad promocional, y de ahí que se hayan celebrado encuentros específicos con sus protagonistas a los que se ha invitado a participar a los medios de comunicación locales y desplazados a la ciudad para dar cobertura a la Bienal.

Esta estrategia ha seguido la tendencia de ediciones anteriores:

- Reducción de número de acciones para garantizar el interés mediático.
- Propuestas singulares que han puesto en valor cada uno de los espacios que han sido protagonistas de la programación de la Bienal, destacando el Centro Cerámica Triana como sede del evento.
- Cuidado tanto de artistas como de patrocinadores y colaboradores que han formado parte de esta edición.

2. 2.- Convocatorias y notas de prensa

De esta manera, se han distinguido cuatro tipos de convocatorias a medios de comunicación:

- Convocatorias de espectáculos por espacios de celebración: se realizaron hasta seis convocatorias distintas según los espacios escénicos que han condensado la mayoría de la programación (Lope de Vega, Teatro Central, Teatro de la Maestranza, Hotel Triana, Espacio Turina y Teatro Alameda).
- Convocatorias de actividades paralelas: con un especial protagonismo en esta edición de las actividades paralelas, se han realizado convocatorias a los medios para inaugurar las distintas exposiciones programadas y dar cuenta a los medios de comunicación y ciudadanía de los principales congresos y jornadas.
- Encuentros con artistas cuyos espectáculos han estado coproducidos por la Bienal de Flamenco: una decena de encuentros personales en los que los y las protagonistas de los espectáculos en los que ha participado activamente la Bienal, junto con otras entidades nacionales e internacionales, han podido detallar sus propuestas. Con esta actividad, además se perseguía otro objetivo: el de atraer a nuevos públicos para el flamenco y los últimos cuatro, coincidiendo con el periodo lectivo, han contado con la participación del alumnado del Conservatorio Profesional de Danza Antonio Ruiz Soler, que han tenido una oportunidad única de departir con artistas de la talla de Rocío Molina, Pastora Galván o Andrés Marín.
- Convocatorias y pases gráficos: los medios gráficos acreditados en esta edición han sido convocados igualmente a dar cobertura a las actividades programadas en esta edición.

Todas estas convocatorias se han completado con el envío puntual de comunicados y notas de prensa recordatorias de programación de la semana.



Encuentro del alumnado del Conservatorio Profesional Antonio Ruiz Soler con Pastora Galván y María

Agenda de convocatorias y actos con participación de medios de comunicación.

Día	Hora	Espacio	Acción
31- Ago	11:00	Centro Cerámica Triana	RdP Jornadas Concurso Cante Jondo 1922
5-Sep	11:00	Teatro Central	RdP Espectáculos programados en Teatro Central
7-Sep	11:00	Centro Cerámica Triana	RdP Espectáculos programados en Lope de Vega
8-Sep	12:00h	Centro Cerámica Triana	Encuentro con Eva Yerbabuena y Juan Kruz. Presentación de Re-Fracción (Desde mis ojos)
	20:00h	Reales Alcázares	Acto de entrega del I Giraldillo Internacional Ciudad de Sevilla
9-Sep	11:00h	Centro Cerámica Triana	Encuentro con Álvaro Romero y Pedro Dalinha. Presentación de Yeli Yeli
	13:00h	Sala Atin Aya	Inauguración exposición Archivo COLITA
	21:00h	Cortijo Pino Montano	Pregón. Laura García Lorca.
10 - Sep	13:00	Fundación Cajasol	Inauguración de las jornadas: 'Fotografía, música y narrativa a la sombra del flamenco'
	13:00	Factoría Cultural	Convocatoria a medios gráficos. Benito Bernal - programa apadrinamiento Dani de Morón
	20:00	Teatro Maestranza	Convocatoria a medios gráficos. Re-fracción (Desde mis ojos) - Eva Yerbabuena
	23:00	Teatro Alameda	Convocatoria a medios gráficos. Yeli - Yeli - Álvaro Romero, Pedro Dalinha

11-Sep	13:00	San Luis de los Franceses de los Franceses	Convocatoria a medios gráficos. Gratia Plena - Juana la del Pipa
	13:00	Central - Sala B	Convocatoria a medios gráficos. Antípodas - Florencia Oz
	20:00	Teatro Cartuja CITE Center	Convocatoria a medios gráficos. Cantes del Silencio - David Lagos
	22:00	Central	Convocatoria a medios gráficos. La Leona - Olga Pericet
12-Sep	10:30	Espacio Turina	RdP Guitarra Desnuda
	12:30	Centro Cerámica de Triana	Encuentro David Coria
	20:00	Teatro Maestranza	Convocatoria a medios gráficos. En concierto - Vicente Amigo
13-Sep	10:00h	Teatro Maestranza	RdP Ciclo Maestranza
	11:30h	Casa de la Provincia	Encuentro con José Valencia. Presentación de Nebrissensis.
	20:00	Teatro Cartuja CITE Center	Convocatoria a medios gráficos. Rúbrica - María Terremoto - Pedro Ricardo Miño
	21:00	Espacio Turina	Convocatoria a medios gráficos. Guitarra desnuda. Gerardo Núñez

14-Sep	10:30	Centro Cerámica Triana	RdP Ciclo Territorios - Espectáculos programados en el Hotel Triana
	12:30	Centro Cerámica Triana	Encuentro Alfonso Losa. Presentación de Flamenco creativo.
	20:00	Teatro Maestranza	Convocatoria a medios gráficos. Deliranza - Patricia Guerrero
	21:00	Espacio Turina	Convocatoria a medios gráficos. Guitarra desnuda - Álvaro Martinete
	22:00	Central	Convocatoria a medios gráficos. De lo humano (Work In progress) - David Coria
	23:00	Hotel Triana	Convocatoria a medios gráficos. ¡Triana Viva!. Dir. José Acedo
15-Sep	10:00	Espacio Turina	RdP Ciclo Teatro Alameda
	11:30	Espacio Santa Clara	Inauguración expo Exposición: legado de Helios Gómez
	20:00	Teatro Cartuja CITE Center	Convocatoria a medios gráficos. Flamenco creativo - Alfonso Losa
	21:00	Espacio Turina	Convocatoria a medios gráficos. Guitarra Desnuda - Canito
	23:00	Hotel Triana	Convocatoria a medios gráficos. Territorio joven. Dir. Luis Ybarra

16-Sep	12:00h	Teatro Central	Encuentro con Israel Galván. Presentación de Seises.
	20:00	Teatro Maestranza	Convocatoria a medios gráficos. Peculiar - Ana Morales
	21:00	Espacio Turina	Convocatoria a medios gráficos. Guitarra desnuda- Jesús Guerrero
	23:00	Hotel Triana	Convocatoria a medios gráficos. Huelva flamenca- Dir. Manuel de la Luz
	23:00	Alameda	Convocatoria a medios gráficos. Jaleo is a Crime - Los Voluble
17-Sep	13:00	Factoría Cultural	Convocatoria a medios gráficos. Claudia la Debla Programa de apadrinamiento Patricia Guerrero
	19:00	Centro Cerámica de Triana	Convocatoria a medios gráficos. Yinka Esi Graves
	20:00	Teatro Cartuja CITE Center	Convocatoria a medios gráficos. Universo flamenco - Israel Fernández
	21:00	Espacio Turina	Convocatoria a medios gráficos. Guitarra desnuda. José Antonio Rodríguez.
	22:00	Teatro Central	Convocatoria a medios gráficos. Seises - Israel Galván
	23:00	Hotel Triana	Convocatoria a medios gráficos. Tablao - Dir. Torombo
	23:00	Alameda	Convocatoria a medios gráficos. Maestros - Juan José Amador, Juaninacka y Alejandro Rojas Marcos.

18-Sep	12:00	San Luis de los Franceses	Convocatoria a medios gráficos. Gratia Plena - Dolores Agujetas
	20:00	Teatro Maestranza	Convocatoria a medios gráficos. Principio y origen - La Tremendita
19-Sep	12:30h	Centro Cerámica Triana	Encuentro La Piñona. Presentación de Insaciable
	22.00	Central	Convocatoria a medios gráficos. Alegorías (los límites y sus mapas) - Paula Comitre
	20:30	Parque de San Jerónimo	Convocatoria a medios gráficos. Proyecto Gimnasio - Israel Galván
20-Sep	11:30	Espacio Santa Clara	Inauguración exposición Karmenstein
	20:00	Teatro Cartuja CITE Center	DanideMorón_AntonioReyes
	21:00	Espacio Turina	Convocatoria a medios gráficos. Guitarra desnuda. Joselito Acedo
	22:00	Alcázar	Convocatoria a medios gráficos. Nebrissensis - José Valencia
21-Sep	12:30	Centro Cerámica Triana	Encuentro Pastora Galván y María Marín. Presentación de Sinda.
	21:00	Espacio Turina	Guitarra desnuda. Salvador Gutiérrez
	22:00	Teatro Central	Convocatoria a medios gráficos. Insaciable - La Piñona



Presentación en Santa Clara de las Actividades Paralelas de la XXII Bienal de Flamenco con el alcalde, Antonio Muñoz

22-Sep	11:00h	Estudio de Accademia del Piacere	Encuentro con Fahmi Alqhai, Dani de Morón y Accademia del Piacere. Presentación de Metamorfosis.
	20:00	Teatro Cartuja CITE Center	Convocatoria a medios gráficos. Sí, quiero - Mercedes de Córdoba
	21:00	Espacio Turina	Convocatoria a medios gráficos. Guitarra desnuda - Alfredo Lagos
	22:00	Alcázar	Convocatoria a medios gráficos. Ellas - Sergio de Lope
23-Sep	12:30	CICUS	Convocatoria. Clausura Jornadas Concurso Cante Jondo 1922.
	20:00	Lope de Vega	Convocatoria a medios gráficos. Memorial - Niño de Elche
	21:00	Espacio Turina	Convocatoria a medios gráficos. Guitarra desnuda. Paco Jarana
	22:00	Central	Convocatoria a medios gráficos. La confluencia - Estévez/Paños
	23:00	Alameda	Convocatoria a medios gráficos. A fuego - Dani Llamas
24-Sep	11:00	Centro Cerámica Triana	Encuentro María Moreno y Rafael R. Villalobos. Presentación de Soleá.
	13:00	Factoría Cultural	Convocatoria a medios gráficos. Remedios Reyes - programa de apadrinamiento Antonio Reyes
	20:00	Teatro Maestranza	Convocatoria a medios gráficos. Status Quo - Marina Heredia
	21:00	Espacio Turina	Convocatoria a medios gráficos. Guitarra desnuda. Yeraí Cortés.
	22:00	Alcázar	Convocatoria a medios gráficos. Metamorfosis - Fahmi Alqhai, Dani de Morón y Accademia del Piacere.
	23:00	Alameda	Convocatoria a medios gráficos. La bella época. Simulacro flamenco - Segundo Falcón

	12:30	Centro Cerámica	Encuentro Marco Vargas, Chloé Brûlé, Carmen Muñoz - Presentación de Origen
2525 25-Sep	10:00 12:00	Espacio Santa Clara	Convocatoria. Jornadas IA crítica flamenco
	11:00 13:00	Centro Cerámica de Triana	Encuentro Jon Maya y Andrés Marón. Presentación de Yarín.
	20:00	Teatro Maestranza	Convocatoria a medios gráficos. Manuela - MANUELA CARRASCO
	28-Sep	22:00	Espacio Turina
26-Sep	20:00	Centro Cerámica de Triana	Encuentro Rocío Molina. Presentación de Carnación.
	20:00 22:00	Lope de Vega	Convocatoria a medios gráficos. Flamenco íntimo - Mayte Martín
	21:00 23:00	Espacio Turina	Convocatoria a medios gráficos. Diario Moreno - Ricardo Moreno
29-Sep	24:00	Central	Convocatoria a medios gráficos. Yarín - Andrés Marín + Jon Maya
27-Sep	20:00 22:00	Teatro Maestranza	Convocatoria a medios gráficos. Carnación - Rocío Molina
	21:00	Espacio Turina	Convocatoria a medios gráficos. Guitarra desnuda - Antonio Rey.
30-Sep	23:00	Alameda	Convocatoria a medios gráficos. Tiento madera - Raúl Cantizano, Marcos Serrato y Tomás de Perrate.
1-Oct	19:00	Central - Sala B	Convocatoria a medios gráficos. Mariana - Luz Arcas - La Pharmaco
	20:30	Lope de Vega	Convocatoria a medios gráficos. Herencia - Rafael Riqueni
	22:00	Tinglados del Puerto de Sevilla	Convocatoria a medios gráficos. CONCIERTO DE CLAUSURA

En total, se han realizado 22 convocatorias a los medios y un total de 24 envíos de notas de prensa y 33 envíos únicamente de recursos gráficos, que se realizaban con el objetivo de facilitar el seguimiento de los medios especializados, cada día, a primera hora de la mañana, se ponía a disposición un resumen gráfico y audiovisual de los espectáculos programados en la jornada anterior. Todos estos envíos se han reforzado con mensajes específicos vía WhatsApp, a través de una lista de distribución específica integrada por los críticos de flamenco y periodistas especializados en cultura de los medios locales que diariamente daban cobertura a los eventos y acciones convocadas por el gabinete de comunicación.

Y, para facilitar igualmente el acceso de los medios a todo el material generado en esta edición, se han habilitado enlaces permanentes para la descarga de materiales, tanto gráficos como notas de prensa.



[DESCARGAR PACK DE PRENSA](#)

[GALERÍA GRÁFICA XXI BIENAL_Claudia Ruiz](#)

[RECURSOS VÍDEO](#)

**ORTODOXOS Y VANGUARDISTAS DEL FLAMENCO ACTUAL SE
DAN CITA EN EL TEATRO ALAMEDA DURANTE LA BIENAL 2022**



2.3.- Agenda de medios

En esta edición, según su procedencia, las coberturas y distintas acciones emprendidas en comunicación ha contado con profesionales internacionales provenientes de países como Japón, Francia, Estados Unidos, Reino Unido, Holanda, Argentina, República Checa, Chile o Alemania. Entre los medios internacionales, tanto especializados en flamenco como generalistas, que han difundido la Bienal han sido, entre otros, Revista Anda (Alemania), Paseo Flamenco (Japón), Tourmag, Crónica y Flamencoweb (Francia), Buenos Aires Flamenco, (Argentina), Cine y Literatura (Chile), La Tempestad (México) o la revista LUI (República Checa).

Los medios de comunicación nacionales también han estado presentes en la Bienal. Desde RTVE, que ha contado lo que ha ido sucediendo en Sevilla en sus informativos regionales, nacionales y en el Canal 24 horas, así como en RNE y en Radio 3, que dedicó un programa especial 'Hoy emòeza todo', programa de más audiencia, a dar visibilidad a la mujer en el mundo del flamenco, como Telecinco, que dedicó un reportaje específico a uno de los proyectos presentados en esta edición. La Sexta, Antena 3 o Cuatro que se hicieron eco además del acto inaugural de la Bienal, la entrega del Giraldillo Internacional Ciudad de Sevilla, que también congregó en Sevilla. Otros medios como la Cadena Ser, que dedicó un programa de Hoy por Hoy en directo desde Sevilla a la Bienal, Onda Cero, Cadena COPE, La Vanguardia, El Periódico de España -con una enviada especial que ha dado cobertura a todo el evento-, El Español, Público, La Razón, Revista Mercurio, Telva, Glamour, El Periódico de Extremadura -y otras cabeceras del grupo editorial Prensa Ibérica-, El Cultural o MondoSonoro también se han hecho eco de la XXII edición. Agencias como



EFE y Europa Press han dado cuenta de lo acontecido en Sevilla tanto a través de teletipos como con la promoción de imágenes en EP TV y EFE TV, así como la Agencia Italiana de Noticias.

La prensa regional y local ha dado cuenta de lo acontecido en la ciudad a través de una cobertura diaria de todas las actividades programadas. Diario de Sevilla, El Mundo, El País, Andalucía Información, SUR, Diario de Cádiz, Granada Hoy, Diario de Jerez, Diario de Córdoba, El Correo de Andalucía, Cordópolis, ABC, Radio Sevilla, Onda Cero Sevilla, Cadena COPE Sevilla, Canal Sur Radio, TVE o Canal Sur TV, desde informativos hasta distintos programas generalistas, con conexiones en directo en Buenos días Andalucía o Andalucía Directo, entre otros.

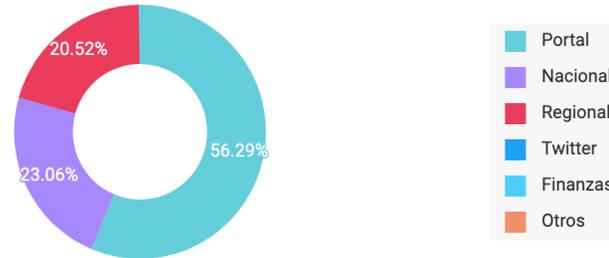
Hay que destacar en este sentido el compromiso y la labor realizada por Canal Sur Radio, que no solo ha dado cobertura en sus programas informativos y culturales, sino que además ha apoyado la difusión de la Bienal sino que además se ha convertido en el altavoz sonoro de esta edición registrando para su archivo documental los recitales de David Lagos, Gerardo Núñez, María Terremoto y Pedro Ricardo Miño, Álvaro Martinete, Canito, Juan José Amador, Jauninacka y Alejandro Rojas Marcos, Dani de Morón y Antonio Reyes; La Piñona, Alfredo Lagos, Sergio de Lope, Paco Jarana, Segundo Falcón, Accademia del Piacere, Yeraí Cortés, María Moreno, Pastora Galván y María Marín, Bolita, Raúl Cantizano y Rafael Riqueni. También quedaron grabados los recitales ofrecidos en el Hotel Triana y en la Iglesia San Luis de los Franceses.

Como no podía ser de otra manera, esta edición ha contado con la presencia de la prensa especializada en flamenco a través de portales digitales como Deflamenco.com, Lebrija Flamenca, Zoco Flamenco, Guía Flama, Flamencomanía, Jondoweb, Expoflamenco o la Revista La Flamenca, entre otros.

2.4. - Balance

Todas estas acciones han generado más de 4700 artículos publicados en más de 2800 medios, únicamente durante el periodo en que el gabinete ha estado funcionando. Todo ello ha tenido un impacto económico del 15,4 millones de euros (valor que se calcula para todas las fuentes en medios impresos, web, radio y TV).

Los medios de comunicación que han realizado un mayor seguimiento de la XXII Bienal han sido La Vanguardia, la Cadena Ser y ABC/ Canal Sur (radio y televisión). Las cabeceras digitales y las nacionales son, en un 80%, los medios de difusión donde se han concentrado la mayoría de las publicaciones de las noticias que se han difundido sobre la Bienal.



Así mismo, todas las acciones realizadas han tenido un impacto de 631 millones de contactos por individuo expuesto a una noticia, un indicador que toma en cuenta el tamaño de la cobertura de los medios y las tasas de audiencia/lectores de referencia de las principales publicaciones en medios impresos y web.

@ LA VANGUARDIA



Cadena Ser



CANAL SUR



ABC Sevilla



@ ABCDESEVILLA.ES



@ EL MUNDO



RNE-1



@ SEVILLA.ABC.ES (PAYWALL)



@ EUROPA PRESS



Diario de Sevilla





671
ARTÍCULOS
EN MEDIOS
TRADICIONALES



4048
ARTÍCULOS
EN MEDIOS DIGITALES



457
PRENSA



104
RADIO



110
TV



2193
WEB



1855
MEDIOS
SOCIALES

3.- REDES SOCIALES

Tras un periodo de inactividad de dos años, y una edición anterior enfocada a retransmitir las propuestas de la XXI edición debido a la situación de pandemia, se procede a reactivar las redes sociales. Para ello, se diseñan unos objetivos principales que cubran y completen la difusión digital de la XXII edición.

Estos objetivos y el plan de comunicación digital diseñado se han basado en la idea de ofrecer un espacio público donde los usuarios puedan estar al tanto, en todo momento, de la programación de la Bienal de Flamenco. En esta ocasión no ha sido necesario ofrecer los contenidos digitales ante la falta de público presencial debido a la emergencia sanitaria de la pasada edición pero sí se ha tenido presente la ausencia, aún, de los grandes circuitos internacionales.

El objeto de la estrategia en redes sociales de la Bienal de Flamenco XXII ha sido ofrecer un balcón de Sevilla al mundo, un escaparate donde la ciudad ha sido, sin lugar a dudas, el epicentro de la cultura del Flamenco.

La diversidad de espacios, y una muy nutrida cartera de actividades paralelas a los espectáculos, han dificultado y favorecido, a la vez, esta tarea, sin que ello haya supuesto una menor atención a ninguna de las acciones englobadas en la recién finalizada edición.



Bienal de

2022

del 8 de septiembre
al 4 de octubre

La Bienal de Flamenco. Sevilla

28 mil Me gusta • 29 mil seguidores

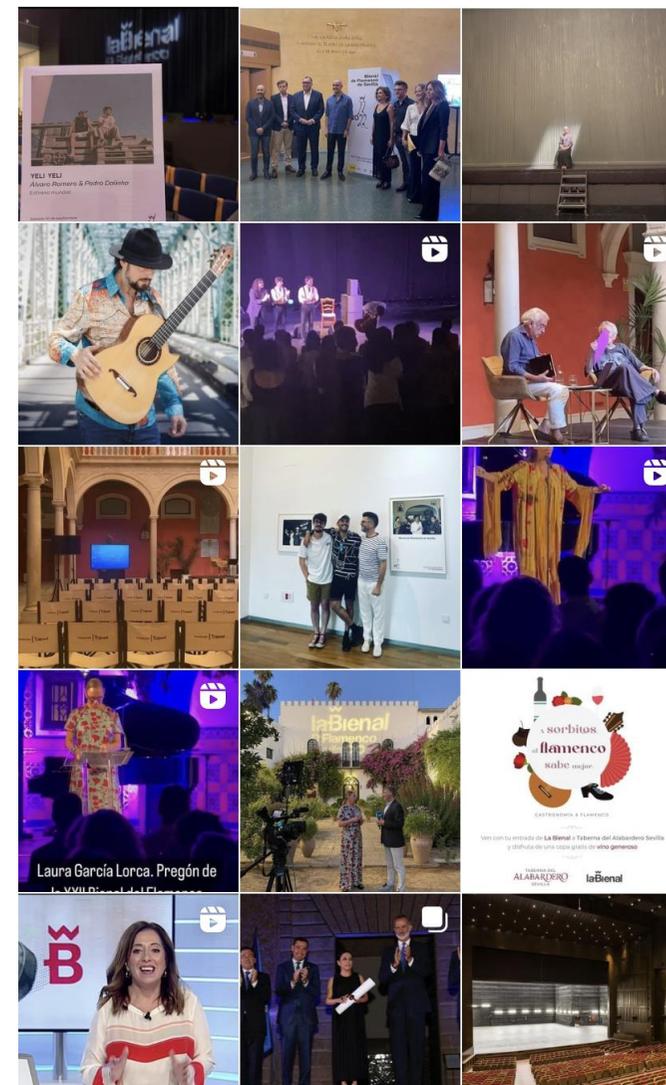
Me gusta



Para el diseño de contenidos se ha tenido en cuenta el carácter multidisciplinar de esta edición, enfocada a consolidarse como un espacio libre de creación, donde no solo ha habido cabida para espectáculos y actividades de carácter más tradicionales, sino donde se han ofrecido propuestas de vanguardia, experimentación y fusión con otras disciplinas, músicas o expresiones artísticas, con la diversidad de públicos en espacios sociales que ello conlleva.

Dicho carácter ha conllevado el necesario estudio de una diversificación respecto a la calidad y personalidad de los usuarios en las diferentes redes sociales, en las que, aunque se ha comunicado cualquier propuesta en todos los canales disponibles, sí se ha incidido con mayor atención en aquellos canales cuyos usuarios pudieran estar mejor predispuestos o más interesados a una expresión u otra.

Por otra parte, aunque el grosor de publicaciones ha estado centrado en la actividad propia del evento, se ha destinado espacio a momentos puntuales de actualidad que han requerido que la Bienal se pronunciase: tales como el deceso de figuras destacadas en el Flamenco o alteraciones en la rutina de la ciudad que pudieran afectar a la movilidad y, por tanto, al acceso a los espectáculos.



Objetivos principales:

Hacer presente al no presente:

Durante la XXII Bienal de Flamenco se ha tratado de integrar tanto al usuario presente en las actividades como al que no ha podido acudir.

La elevada profusión de eventos, en numerosas ocasiones al mismo tiempo o en espacios cortos que no permitían la presencia en varios de ellos, ha conllevado que el espectador haya tenido que elegir. Se ha provisto de una visión de cada propuesta tanto al seguidor fiel de la Bienal como aquel que la sigue desde fuera de la ciudad, o bien a aquellos con un interés no participativo.

Para integrar con mayor intensidad su involucración se ha recurrido a planos subjetivos y se ha utilizado un lenguaje audiovisual en el que pudiera sentir en primera persona el acceso a un espectáculo o bien la presencia a una conferencia o coloquio. Con el mismo fin se ha tratado en todo momento de tomar recursos de ambiente en las entradas a los teatros; apertura de programas; presentación de entradas o acceso del público a los espacios. El espectador se permitía estar, de manera virtual, en aquel lugar donde se estuviese la acción.

La sensación de ubicuidad no habría sido posible sin la difusión a tiempo real en la casi totalidad de las actividades (Sujeta siempre a la edición de textos o vídeos para su correcta publicación y salvando los tiempos requeridos para ello).

Pre-información, Información, Post-información

Tanto programación oficial, en todos sus espacios, como actividades paralelas, conferencias, exposiciones, encuentros o ruedas de prensa han contado con su protagonismo a la hora de ser informadas con antelación. De este modo se ha tratado que prensa y público pudieran participar y guardar la cita en caso de desear estar presentes.

Del mismo modo, se ha dispuesto un seguimiento in situ a través de la recogida de cortes de vídeo. En ellos, en la mayoría de los casos, se han tomado declaraciones de diferentes actores en el caso de las ruedas de prensa y encuentros, de manera que el usuario pudiera conocer las diferentes

perspectivas y realidades que componen una propuesta. Al igual, se han recogido textualmente citas o crónicas de lo sucedido a tiempo real para mover los titulares y declaraciones destacadas.

En el caso de los espectáculos se han ofrecido piezas audiovisuales o fotografías de los mismos para que el espectador obtuviera una muestra representativa de lo que ha significado su puesta en escena.

El material recogido durante los eventos, espectáculos o presentaciones, han sido difundidos en el mismo momento de estos o en el día posterior, según la naturaleza de cada uno de ellos.

Quién, cuándo, dónde

Siguiendo las premisas propias del periodismo, hemos tratado de responder, en todo momento, a la información principal que un usuario pudiera necesitar: qué ocurre, cuándo ocurre, dónde ocurre. Este contenido ha estado acompañado de una breve descripción, apoyada visual o audiovisualmente.

El acceso a la adquisición de entradas también ha sido prioritario para que, en una única publicación, toda persona que accediera a cualquiera de las redes sociales propias de la Bienal de Flamenco no necesitara salir de ellas para recabar información pertinente.

Se ha cuidado mencionar en todo momento las cuentas oficiales de todos los actores participantes en los comunicados sociales con el objetivo de aumentar la interacción y de ofrecer una información más detallada y rigurosa.

Compañeros de viaje en la XXII edición

La Bienal de Flamenco ha contado con patrocinadores, colaboradores y apoyo tanto de empresas privadas como de organismos institucionales y personas físicas. A todos ellos se les ha aportado la visibilidad necesaria y se les ha transmitido la sensación de agradecimiento por hacer posible que esta edición haya tenido lugar.

La colaboración de coproducciones en los proyectos ha tenido, igualmente, su visibilidad en redes sociales.

Como sucediera en otras ediciones, ha habido una coordinación completa con organismos, instituciones, espacios y entidades colaboradoras. Destaca, en este aspecto, la conexión con las redes sociales del Ayuntamiento de Sevilla e ICAS (en Instagram).

No solo se ha destinado atención a la emisión propia. Se han destinado recursos y tiempo a la redifusión de contenidos relacionados con la Bienal de Flamenco por parte de otros usuarios, siempre y cuando han sido susceptibles de interés. En este ámbito se ha priorizado a creadores y actores protagonistas; productoras; gabinetes de comunicación de artistas; espacios y teatros; medios de comunicación; así como a entidades organizadoras, colaboradoras o patrocinadoras.

Se ha cuidado la atención al usuario y las interacciones, tratando en todo momento de alentar los comentarios mediante el uso de “me gusta” en sus participaciones o bien para darle respuesta siempre en un plazo inferior a las 24 horas.

Bienal de Flamenco en la prensa

La presencia local, nacional e internacional de los medios de comunicación ha tenido un papel destacado en la difusión de contenidos digitales. Se ha intentado, con ello, que el visitante disponga, no solamente del punto de vista de la Bienal de Flamenco, sino que conozca las propuestas previamente a su presentación o las críticas realizadas a posteriori, de mano de expertos, redactores y críticos especializados en el campo del Flamenco, a través de la cobertura de prensa en redes.

Modus operandi

Un cohesionado equipo de trabajo ha hecho posible que cada una de las acciones que ha tenido cabida en la Bienal de Flamenco de 2022 contara con un profesional que, a modo de cronista, y apoyado en la mayor parte de los casos por una fotógrafa profesional y un editor de vídeo, ha propiciado una cobertura global y simultánea.

El uso de una guía de estilo ha permitido que todas las publicaciones dispusieran de un espacio similar y una editorial que aportara personalidad propia a la comunicación online.

Se ha puesto el material audiovisual por encima de cualquier otro medio de expresión para fomentar la rigurosidad de la información y potenciar el atractivo en unas redes sociales en las que, cada vez más, impera el vídeo por encima de la imagen estática y, por supuesto, del texto. Se ha recurrido para ello a extensiones inferiores a un minuto salvo que el material requiriese mayor extensión para la total comprensión por parte del espectador.

Uno de los puntos clave en la elaboración de contenido de vídeo ha sido la creación de cortes breves (adaptados para el lenguaje de los medios sociales) en los que los autores y creadores protagonistas tuvieran voz para explicar al público su propuesta, junto a la información principal de la misma. Las redes sociales de la Bienal de Flamenco han sido, de esta forma, una herramienta puesta a su disposición para llegar al público final y este, a su vez, ha podido contar con el testimonio en primera persona de los protagonistas de la edición.

Se ha trabajado en orgánico, sin la contratación de campañas publicitarias y los vídeos han sido subidos en todo momento en nativo en cada red social.

Como conclusión, del análisis de métricas y resultados obtenidos se desprende una progresión al alza respecto al alcance de contenidos debida a los periodos de inactividad previos.

Contenidos en los primeros días que deberían contar, por su relevancia (como la entrega del Giraldillo Internacional Ciudad de Sevilla a Eva Yerbabuena de manos de S.M. don Felipe VI o el pregón de la Bienal de Flamenco a cargo de Laura García Lorca), con números más elevados, no cumplen estas previsiones.

Existe, de este modo, una evolución de la atención en redes sociales desde el inicio de la actividad en ellas hasta su finalización, desde que los usuarios se encontraban latentes o “fríos” hasta que se crea una inercia y periodicidad con la que los usuarios reconocen estos espacios como una fuente de información fiable.

Planteamos a continuación los datos específicos de cada red social.

icaS

Ayuntamiento de Sevilla
Instituto de la Cultura
y las Artes de Sevilla

NO8DO

la Bienal
de Flamenco
Sevilla ∞



Bello espacio escénico para Bienal: Iglesia San Luis de los Franceses

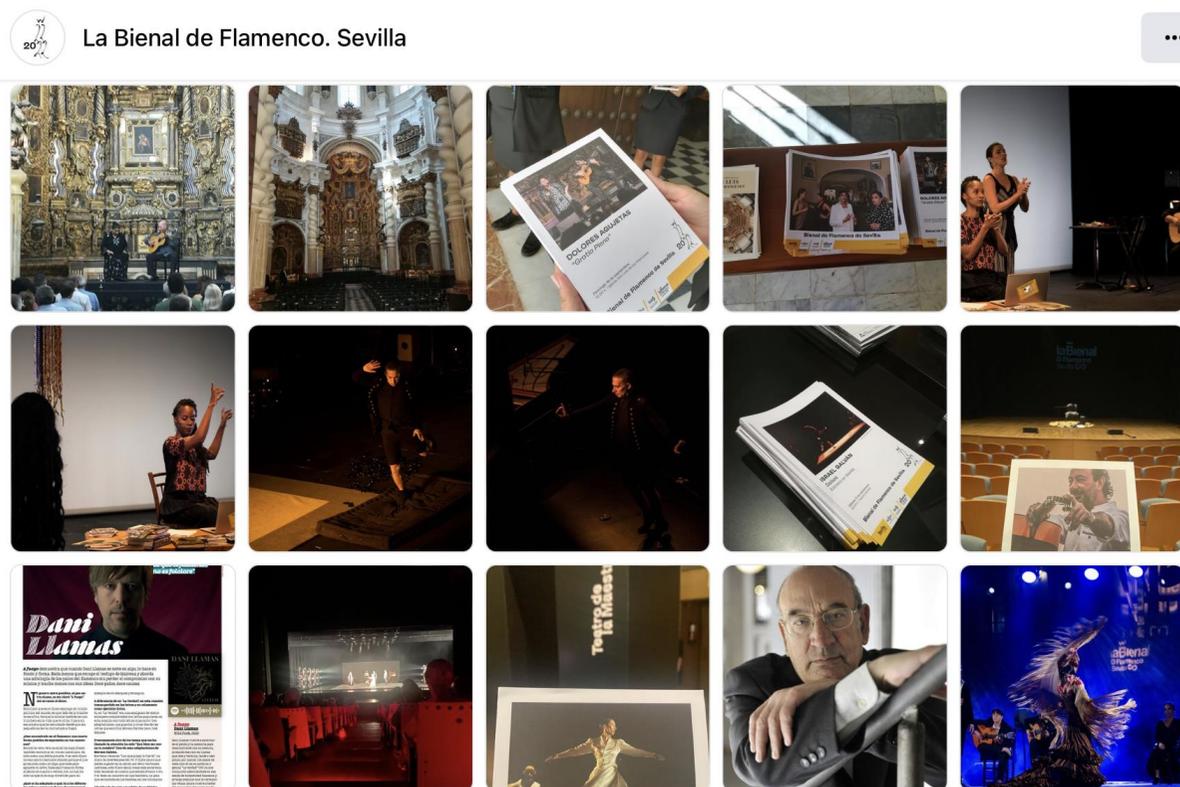
www.labienal.com

FACEBOOK

La página de Facebook se mantiene como la herramienta con mayor número de seguidores.

Desde el momento en que se recogen las redes sociales de la Bienal de Flamenco hasta el fin de la misma, se han realizado en Facebook 337 publicaciones; se han ganado 271 seguidores; se ha recibido un total de 296 comentarios; se han conseguido unas impresiones totales de 540.574 y un alcance de 144.851. 1.366 contenidos han sido compartidos por otros usuarios y hemos obtenido un total de 7.1999 “me gusta” y 2.106 “me encanta”. La interacción negativa ha sido minoritaria con 23 “me enoja”. *

*Datos obtenidos desde el 29 de agosto hasta la madrugada del 2 de octubre a través de Socialgest.



Edición	2018	2020	2022
Seguidores	25.334	27.269	29.774

Publicaciones destacadas

Las 3 publicaciones con mayor alcance en Facebook:

Vídeo: Actuación 'Huelva Flamenca' en ciclo Territorios. 20.816 personas alcanzadas + 7.201 reproducciones



The image shows a screenshot of a Facebook post. On the left, a video player displays a flamenco performance on a stage at night. The performers are wearing red dresses and are in various poses. The background is dark with some stage lights. Below the video, the text of the post is visible. The post is from 'La Bienal de Flamenco. Sevilla' and is dated '17 de septiembre a las 0:14'. It has a 'Seguir' button and a menu icon. The post text describes the 'Huelva flamenca' performance by Manuel de la Luz. There are two comments visible: one from Arantxa Pomares and one from Ana Garfia Redondo. The post has 2 likes and 14 comments. At the bottom, there are icons for 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir', along with a notification that 'MAKARINES y 120 personas más' have interacted with the post.

La Bienal de Flamenco. Sevilla
17 de septiembre a las 0:14 · 🌐

[Seguir](#) ⋮

[Información general](#) [Comentarios](#)

‘Huelva flamenca’, la propuesta de Manuel de la Luz para dar a conocer cómo se vive actualmente el Flamenco en toda sus facetas en la Provincia, como los cascabeleros de Alosno, en marcha en el Hotel Triana.

#LaBienaldelaAlegria #BienaldeFlamenco #...
[Ver más](#)

Más relevantes ▾

Arantxa Pomares
Huelva pequeño continente.....rica por los cuatro costaos!!!❤️
Me gusta Responder 3 sem 👍 2

Ana Garfia Redondo
Ke bonito por Dios esté fandango parao y esa danza de los cascabeleros
Me gusta Responder 3 sem

Ver 9 comentarios más

Me gusta Comentar Compartir 👍👍 MAKARINES y 120 personas más · 14 comentarios · 7201 reproducciones

Vídeo: Actuación de Manuela Carrasco, 'Manuela'. 20.694 personas alcanzadas + 7.812 reproducciones.



La dirección artística de ANTONIO EL PIPA, junto al cante de El Extremeño, Antonio Reyes y Jesús Méndez, acompañan a "la diosa del flamenco", Manuela...

Me gusta Comentar Compartir

SantosLunares, Lucía Leiva y 282 personas más · 11 comentarios · 7816 reproducciones



La Bienal de Flamenco. Sevilla

28 de septiembre a las 22:20 ·

Seguir



Información general

Comentarios

La dirección artística de **ANTONIO EL PIPA**, junto al cante de El Extremeño, **Antonio Reyes** y Jesús Méndez, acompañan a "la diosa del flamenco", Manuela Carrasco.

'Manuela' en el escenario.

© Archivo fotográfico Bienal de flamenco / Claudia Ruiz Caro

#LaBienalDeLaAlegria #BienalDeFlamenco

#BienalFlamencoSevilla Fundación Manuela Carrasco

Ver menos

Más relevantes



Jose Chacon Flores

Es verdad. La diosa del baile

Me gusta Responder 5 d



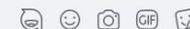
Lucy Carreto

El arte que sale del alma ,sin técnica ,libre,maravillosa!!!

Me gusta Responder 2 d



Escribe un comentario...



Vídeo: actuación 'Flamenco, espacio creativo' de Alfonso Losa. 17.285 personas alcanzadas + 6.172 reproducciones.



'Flamenco: Espacio Creativo' de Alfonso Losa Flamenco arranca en el Teatro Cartuja Center. #LaBienaldelaAlegria #BienaldeFlamenco...

Me gusta Comentar Compartir

JuanKar fotógrafo, Claudia La Debla y 386 personas más · 14 comentarios · 6180 reproducciones



La Bienal de Flamenco. Sevilla

15 de septiembre a las 21:57 · 🌐

Seguir



Información general

Comentarios

'Flamenco: Espacio Creativo' de Alfonso Losa Flamenco arranca en el Teatro Cartuja Center.

#LaBienaldelaAlegria #BienaldeFlamenco
#BienalFlamencoSevilla

Más relevantes ▾



Maria Alejandra Maidana
Bellísimo! Es un águila!

Me gusta Responder 4 d



Juan Ariza Vegas
Cuanto tiempo y esfuerzo. 👍

Me gusta Responder 5 d

Ver un comentario más



Escribe un comentario...



INSTAGRAM

A pesar de ser la red más “joven” de las usadas para difundir la Bienal de Flamenco, de acuerdo con la tendencia general recogida por numerosos análisis de marketing digital, también es la herramienta con mayor progresión.

Se ha utilizado el carácter inmediato de esta red para compartir contenido a través de sus “historias” y poder, así, facilitar enlaces directos al usuario o incluir música relacionada con el/la artista promocionado. Para conectar con el público y hacerle partícipe se ha recurrido incluso a la difusión de vídeos en directo en aquellos espacios que lo permitían, especialmente en jornadas, coloquios o en el evento final, no así en espectáculos en espacios cerrados por respeto a la compañía y a los artistas.

Instagram cuenta con una serie de algoritmos que fomentan la visibilidad de las publicaciones. Los reels han sido una de las vías exploradas para aprovechar el posicionamiento en este canal.

Edición	2018	2020	2022
Seguidores	4.573	9.621	12.902

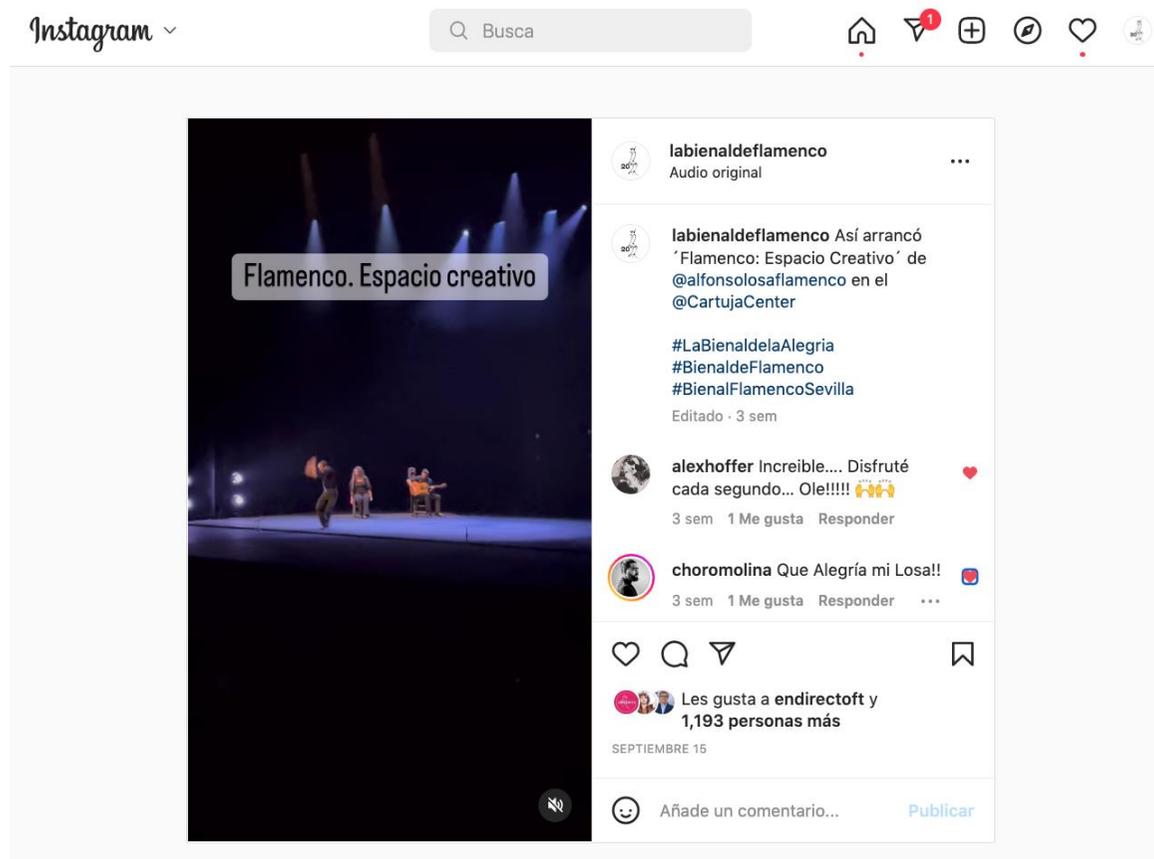
De este modo, las publicaciones realizadas en Instagram se han encontrado divididas entre feed (publicaciones en el muro), historias, reels y directos.

Durante el periodo de actividad de la Bienal de Flamenco se han difundido 311 publicaciones (1.000 en total, entre contenido compartido y redifundido); contenido que ha tenido un alcance de 211.733 y 1,440.012 impresiones; se han recibido 515 comentarios y 24.856 “Me gusta”. El engagement en este periodo ha sido de un 200.64%.

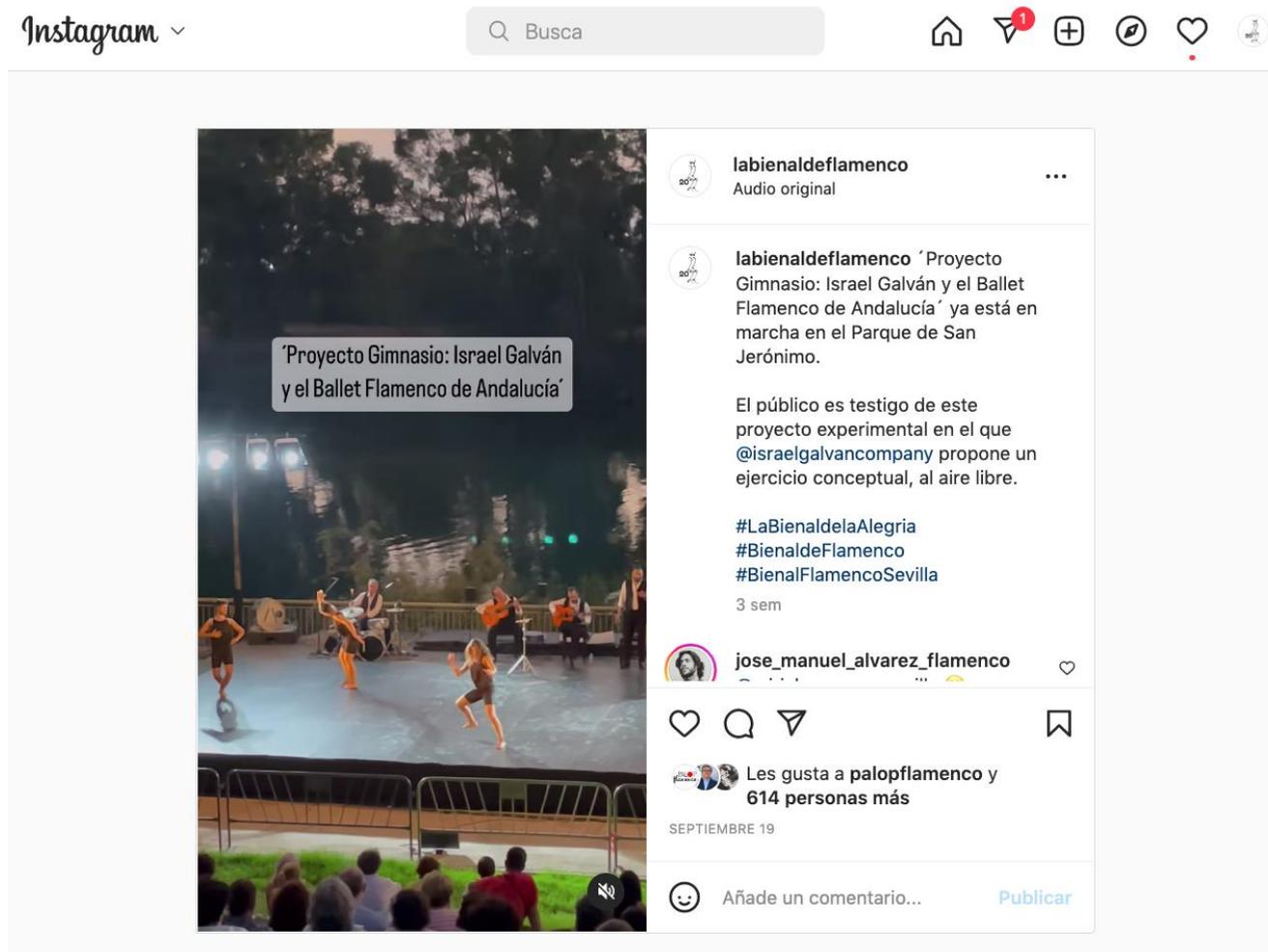
* Datos obtenidos desde el 29 de agosto hasta la madrugada del 2 de octubre a través de Socialgest.

Las 3 publicaciones con mayor alcance en Instagram:

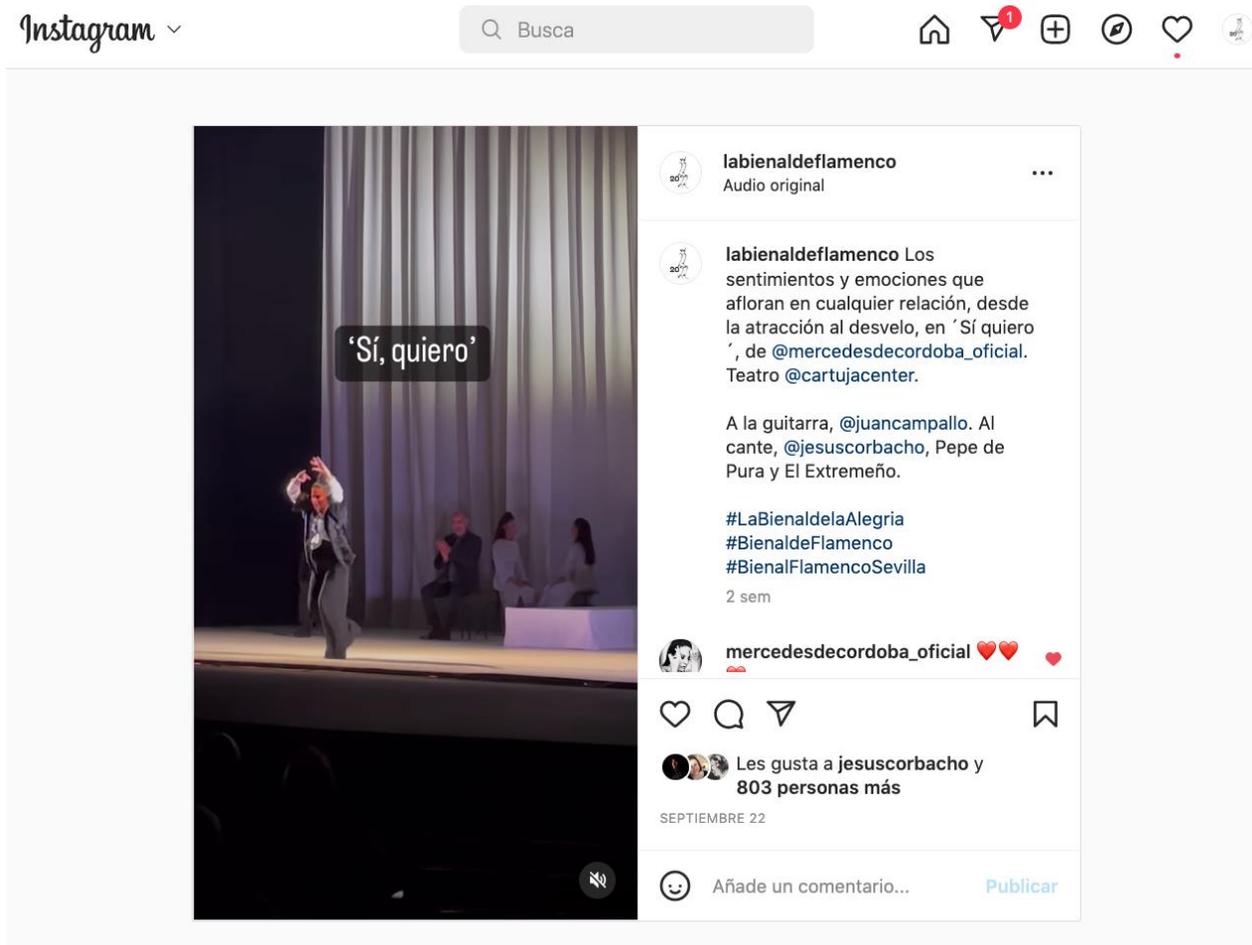
1. Vídeo: Actuación Alfonso Losa, 'Flamenco. Espacio creativo'. 28.315 personas alcanzadas + 29.308 visualizaciones



2. Vídeo: Actuación 'Proyecto Gimnasio' de Israel Galván. Alcance de 20.314 + 21.449 visualizaciones.



3. Vídeo: Actuación 'Sí, quiero' de Mercedes de Córdoba. 16.070 personas alcanzadas + 17.345 visualizaciones.



TWITTER

Twitter ha sido el canal que ha permitido un mayor contacto con la prensa y la crítica. Además de las publicaciones propias, los retweets, citados en la mayoría de los casos para añadir información complementaria a la publicación original, han completado el plan de difusión en esta red.

Edición	2018	2020	2022
Seguidores	19.181	19.491	19.450

El perfil de Twitter se ha convertido en el espacio idóneo para la conversación social y las relaciones a todos los niveles: usuarios, aficionados, medios de comunicación, artistas, colaboradores e instituciones y sigue siendo la red clave para fomentar el diálogo y consolidar las relaciones con otros públicos. Por su inmediatez, se ha convertido en uno de los canales directos a la hora de lanzar mensajes sobre información práctica

Las 3 publicaciones con mayor alcance en Twitter:

1. Vídeo: Actuación de Marina Heredia, previa al pregón de la Bienal de Flamenco. 7.625 impresiones + 667 interacciones totales

Bienal de Flamenco
@laBienal

Las Sevillanas antiguas de Federico García Lorca, por [@marina_heredia](#), con Pablo Suarez al piano, minutos antes del pregón de Laura García Lorca, en el Cortijo de Pinomontano, donde el poeta se reunía junto a Ignacio Sánchez Mejías con otros miembros de la 'Generación del 27'.



10:51 p. m. · 9 sept. 2022 · Twitter Web App

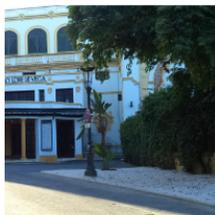
Ver estadísticas del Tweet

Promocionar

25 Retweets 4 Tweets citados 89 Me gusta

Impresiones	7.625
Visualizaciones multimedia	2.832
Interacciones totales	667
Interacciones con el contenido multimedia	468
Me gusta	89
Abrir el detalle	49
Clics en el perfil	30
Retweets	29

2. Foto y texto: Reapertura del Teatro Lope de Vega. 3.722 impresiones + 93 interacciones totales.



Bienal de Flamenco @laBienal

Las puertas del Teatro Lope de Vega vuelven a abrirse para la XXII Bienal.

El Niño de Elche será el encargado de inaugurar en esta edición “el corazón de la Bienal” en la jornada de hoy, con ‘Memorial’.

[#LaBienaldelaAlegria](#) [#BienaldeFlamenco](#)
[#BienalFlamencoSevilla](#)
pic.twitter.com/H8yCsQFGLW

Impresiones	3.722
Interacciones totales	93
Me gusta	26
Interacciones con el contenido multimedia	23
Retweets	15
Clics en el perfil	12
Abrir el detalle	11
Clics en la etiqueta	3

3. Vídeo: Actuación Mayte Martín. 3.160 impresiones + 219 interacciones totales.



Impresiones	3.160
Visualizaciones multimedia	1.040
Interacciones totales	219
Interacciones con el contenido multimedia	124
Me gusta	33
Clics en el perfil	25
Abrir el detalle	20
Retweets	12

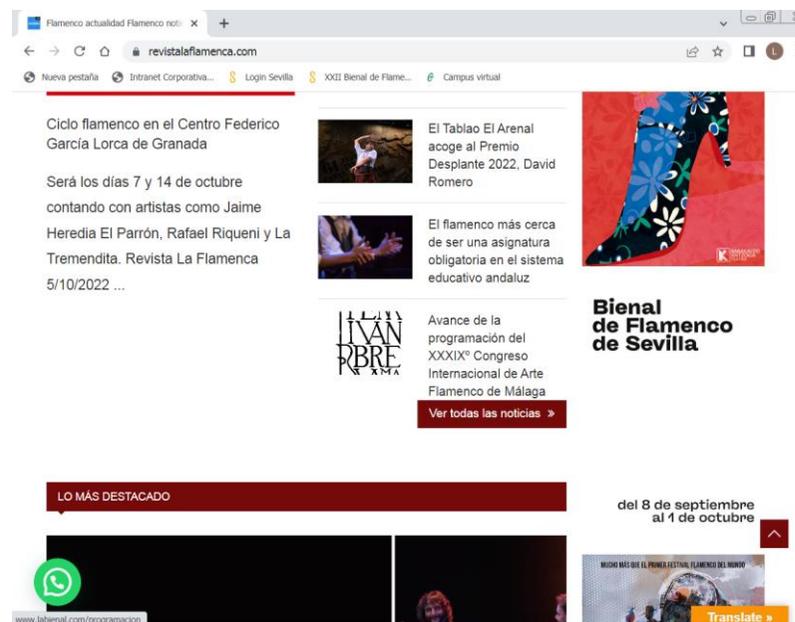
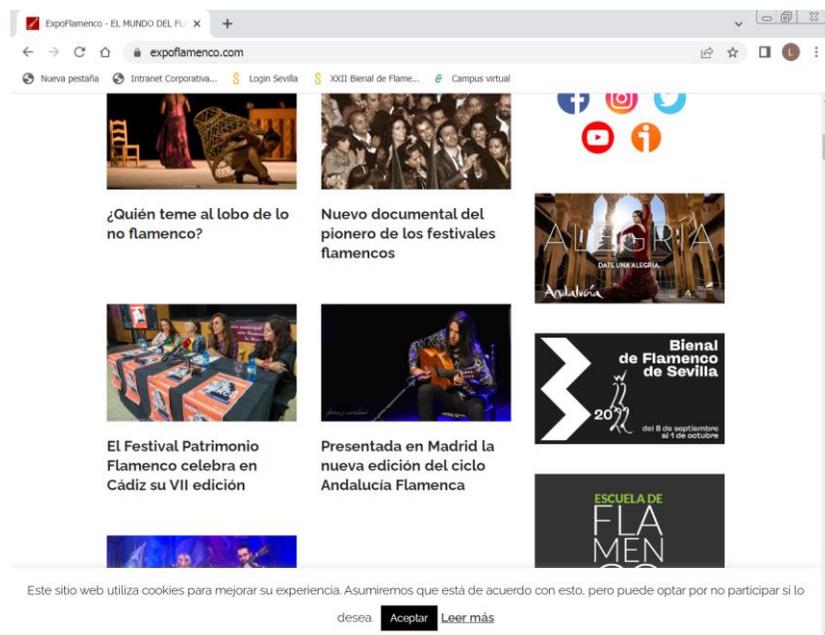
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN Y SOPORTES

4.1. Campaña de difusión

Para la XXII edición de la Bienal de Flamenco se diseñó una campaña en medios de comunicación (plan de medios) que quedó de la siguiente forma estructurada:

- **ABC:** Se realizó una campaña eminentemente digital aunque se contemplaron inserciones en la edición impresa de ABC Sevilla. Además se abrió sección permanente en la Sección de Cultura con críticas, crónicas, previas, entrevistas, etc.
- **Cadena SER:** El programa nacional de Angels Barceló (las mañanas de la SER) se realizó en directo desde la iglesia de San Luis con motivo de la Bienal de Flamenco. Además se estuvieron emitiendo cuñas y hubo un seguimiento especial durante todo del desarrollo de la Bienal con entrevistas, previas, cobertura de ruedas de prensa, etc.
- **Diario de Sevilla:** Se realizó una campaña de banners publicitarios que aparecieron de forma aleatoria durante toda la vigencia de la Bienal. Además se mantuvo espacio concreto con publicación de crónicas, críticas, previas, entrevistas, etc.
- **Cadena Cope:** Se mantuvieron seis espacios de 1 minuto durante las semanas de Bienal para informar de forma concreta de los espectáculos venideros. Además, se mantuvo campaña de cuñas radiofónicas durante todo el mes de septiembre.
- **Onda Cero:** Se concedió una entrevista de 5 minutos al director de la Bienal de Flamenco al comienzo del acontecimiento y se llevaron a cabo radiación de campaña de cuñas durante el mes de septiembre.

- Campaña específica en revistas especializadas: Revista Mercurio, El Cultural o El País Semanal contaron con inserciones para revalorizar la marca.
- Las revistas flamencas: Deflamenco.com; Guía Flama, La Flamenca, Zoco Flamenco o portales como Expoflamenco contemplaron banners publicitarios y dieron amplia cobertura redaccional.



- Agendas: El Giraldillo insertó página completa a color en el mes de septiembre para dar difusión a toda la programación oficial.

4. 2. Campaña de soportes promocionales

1.- AUTOBUSES URBANOS DE LA CAPITAL

Como en cada edición, y con la colaboración de TUSSAM, se firmó un acuerdo de colaboración entre el ICAS y TUSSAM para promocionar la XXII Bienal de Flamenco a través de 15 líneas de autobuses que llevaron la imagen de la Bienal a los barrios y centro de la ciudad desde el 1 de septiembre al 1 de octubre de 2022.



2.- METROCENTRO SEVILLA

Se volvió a contar con un vagón integral de Metrocentro Sevilla para la promoción de la edición apareciendo la marca Bienal del 1 de septiembre al 1 de octubre de 2022.



3.- MUPIS EN LA CIUDAD

Se diseñó para la ocasión una campaña con tres impactos diferentes en una calendario que ocupó en su primera campaña. La primera oleada se diseñó con el cartel oficial de la edición y tuvo vigencia desde la presentación de la programación a mitad del mes de mayo hasta final de julio coincidiendo con la segunda oleada. Número de unidades: 200.

En la segunda oleada se reprodujo el cartel oficial con todos los nombres de los artistas participantes. Número de unidades: 200.

La tercera oleada tuvo lugar entre el 26 de agosto hasta el 1 de octubre de 2022. Para esta última campaña se rediseño el cartel ofreciendo una nueva imagen de la edición. Número de unidades: 75.





Ayuntamiento de Sevilla
Instituto de la Cultura
y las Artes de Sevilla



Bienal de Flamenco de Sevilla

- | | | |
|---|--|--|
| ACCADEMIA DEL PIAGERE
ALEJANDRO ROJAS MARCOS
ALFONSO LOSA
ALFREDO LAGOS
ÁLVARO MARTINETE
ANA MORALES
ANDRÉS MARÍN
ANTONIO REYES
BOLITA
CANITO
CHARO MARTÍN
DANI DE MORÓN
DANI LLAMAS
DAVID CORIA
DOLORES AGUJETAS
ESTÉVEZ/PAÑOS Y COMPAÑÍA
EVA YERBABUENA
FAHMI ALQHAJ
FLORENCIA OZ
GERARDO NÚÑEZ
ISIDORA O'RYAN
ISRAEL FERNÁNDEZ
ISRAEL GALVÁN
JESÚS GUERRERO | JON MAYA
JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ
JOSÉ MANUEL LEÓN
JOSÉ VALENCIA
JOSELITO ACEDO
JUAN JOSÉ AMADOR
JUAN KRUIZ DE GARAIO ESNAOLA
JUANA LA DEL PIPA
JUANINACKA
LA MACANITA
LA PIÑONA
LA TREMENDITA
LOS VOLUBLE
LUZ ARCAS
MANUELA CARRASCO
MARCOS VARGAS & CHLOÉ BRULÉ
MARÍA MARÍN
MARÍA MORENO
MARÍA TERREMOTO
MARINA HEREDIA
MAYTE MARTÍN
MERCEDES DE CÓRDOBA
NIÑO DE ELCHE
OLGA PERICET | PACO JARANA
PASTORA GALVÁN
PATRICIA GUERRERO
PAULA COMITRE
PEDRO R. MIÑO
RAFAEL RIQUENI
RAFAELA CARRASCO
RAÚL CANTIZANO
ROCÍO MOLINA
RYCARDO MORENO
SERGIO DE LOPE
TOMÁS DE PERRATE
VICENTE AMIGO
YELI YELI
YERAI CORTÉS
YINKA ESI GRAVES |
|---|--|--|



del 8 de septiembre
al 1 de octubre



Para la identificación de espacios Bienal se imprimieron dos enaras reproduciendo los dos diseños de carteles :

www.labienal.com





Y un cartel tamaño plotter gigante para identificar determinados actos: fotografías, sede Bienal (Centro Cerámica Triana).

Además, se produjeron dos hitos móviles que fueron identificando espacios Bienal (Iglesia de San Luis, Teatro de la Maestranza, Lope de Vega, Cartuja Center, etc.) y dos Mupis con peanas para el resto de espacios.





El cartel de la XXII Bienal de Flamenco tuvo varias tiradas. Una primera ofrecida como elemento de deferencia en la presentación que tuvo lugar el pasado mes de mayo en el Teatro Lope de Vega.

Número de unidades: 250.

Una segunda que reproducía el cartel original con los nombres de artistas. Número de unidades.

Número de unidades. 250.

Y una edición especial con edición Premium (libre de logos) que reproducía el cartel original, la obra fotográfica de Antonia Moreno con la intervención en diseño gráfico de Jacobo Carmona.



Bienal de Flamenco de Sevilla



del 8 de septiembre
al 1 de octubre

Sevilla.
Muy famosa.
Muy desconocida.

Es un proyecto de:

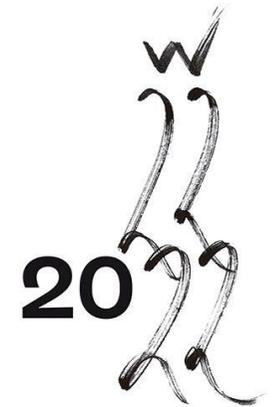
icaS Ayuntamiento de Sevilla
Instituto de la Cultura
y las Artes de Sevilla **no8do**

Con la colaboración institucional de:



Bienal de Flamenco de Sevilla

- ACCADEMIA DEL PIACERE
- ALEJANDRO ROJAS MARCOS
- ALFONSO LOSA
- ALFREDO LAGOS
- ÁLVARO MARTINETE
- ANA MORALES
- ANDRÉS MARÍN
- ANTONIO REYES
- BENITO BERNAL
- BOLITA
- CANITO
- CHARO MARTÍN
- CLAUDIA "LA DEBLA"
- DANI DE MORÓN
- DANI LLAMAS
- DAVID CORIA
- DAVID LAGOS
- DOLORES AGUJETAS
- ESTÉVEZ/PAÑOS Y COMPAÑÍA
- EVA YERBABUENA
- FAHMI ALQHAJ
- FLORENCIA OZ
- GERARDO NÚÑEZ
- ISIDORA O'RYAN
- ISRAEL FERNÁNDEZ
- ISRAEL GALVÁN
- JESÚS GUERRERO
- JON MAYA
- JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ
- JOSÉ MANUEL LEÓN
- JOSÉ VALENCIA
- JOSELITO ACEDO
- JUAN JOSÉ AMADOR
- JUAN KRUIZ DE GARAIO ESNAOLA
- JUANA LA DEL PIPA
- JUANINACKA
- LA MACANITA
- LA PIÑONA
- LA TREMENDITA
- LOS VOLUBLE
- LUZ ARCAS
- MANUELA CARRASCO
- MARCO SERRATO
- MARCOS VARGAS & CHLOÉ BRULÉ
- MARÍA MARÍN
- MARÍA MORENO
- MARÍA TERREMOTO
- MARINA HEREDIA
- MAYTE MARTÍN
- MERCEDES DE CÓRDOBA
- NIÑO DE ELCHE
- OLGA PERICET
- PACO JARANA
- PASTORA GALVÁN
- PATRICIA GUERRERO
- PAULA COMITRE
- PEDRO R. MIÑO
- RAFAEL RIQUENI
- RAFAELA CARRASCO
- RAÚL CANTIZANO
- REMEDIOS REYES
- ROCÍO MOLINA
- RICARDO MORENO
- SALVADOR GUTIÉRREZ
- SEGUNDO FALCÓN
- SERGIO DE LOPE
- TOMÁS DE PERRATE
- VICENTE AMIGO
- YELI YELI
- YERAI CORTÉS
- YINKA ESI GRAVES



del 8 de septiembre
al 1 de octubre

Con la colaboración institucional de:



Con el patrocinio de:



Con la colaboración de:



Sevilla.

no8do

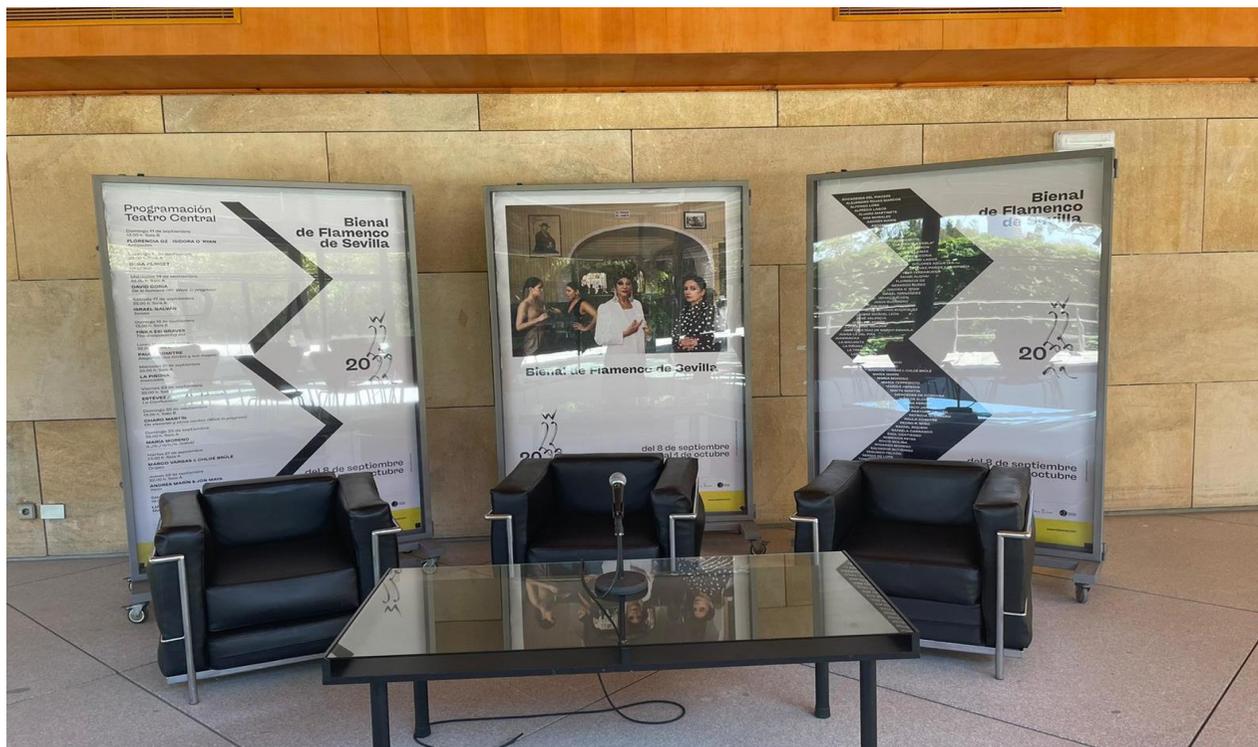
icaS

**la Bienal
de Flamenco
de Sevilla**

www.labiennial.com

4.3.- MARQUESINAS PARA EL TEATRO CENTRAL

Como en cada edición, el Teatro Central volvió a prestar sus soportes Mupis de la entrada para la Bienal. De esta forma, se tuvo presencia gráfica en el Teatro con la colocación de cinco Mupis con imagen Bienal que lograron dar la bienvenida al espectador durante los conciertos celebrados en dicho espacio.

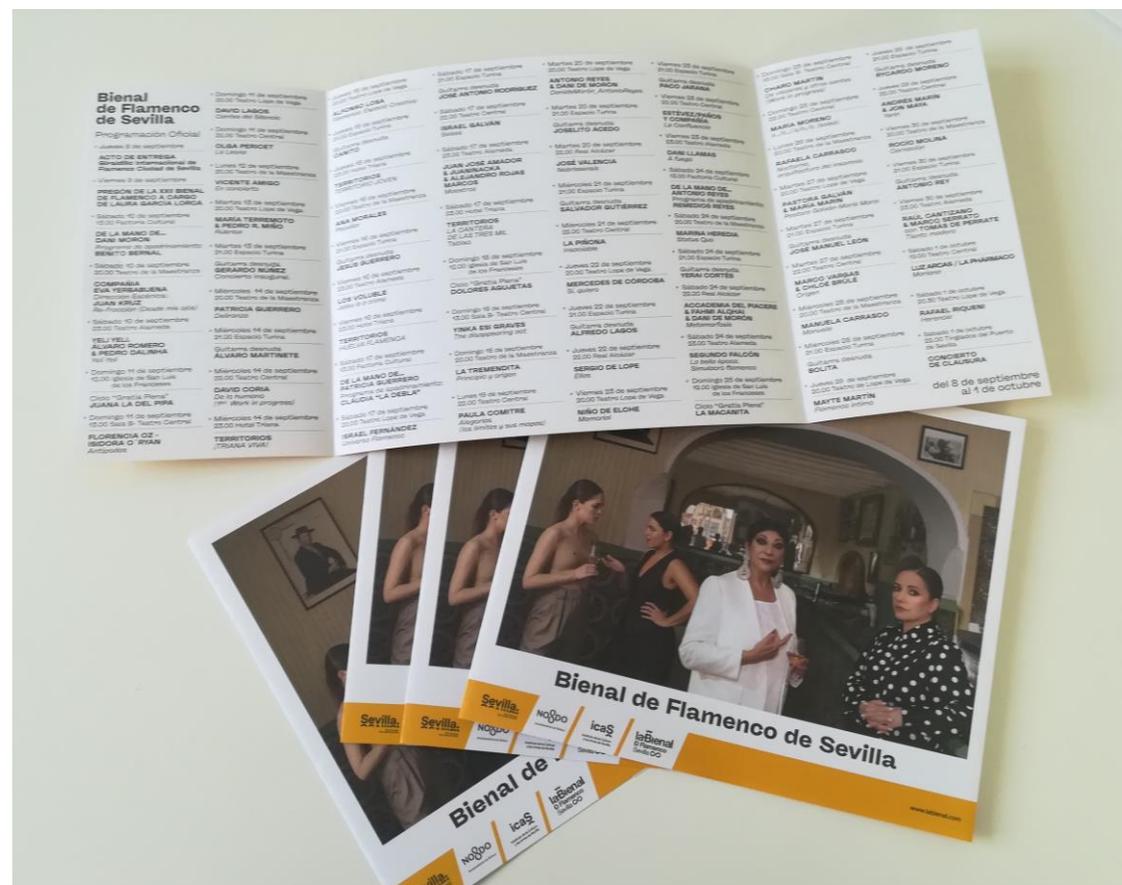




Hall del Teatro Central preparado para una convocatoria de prensa Bienal

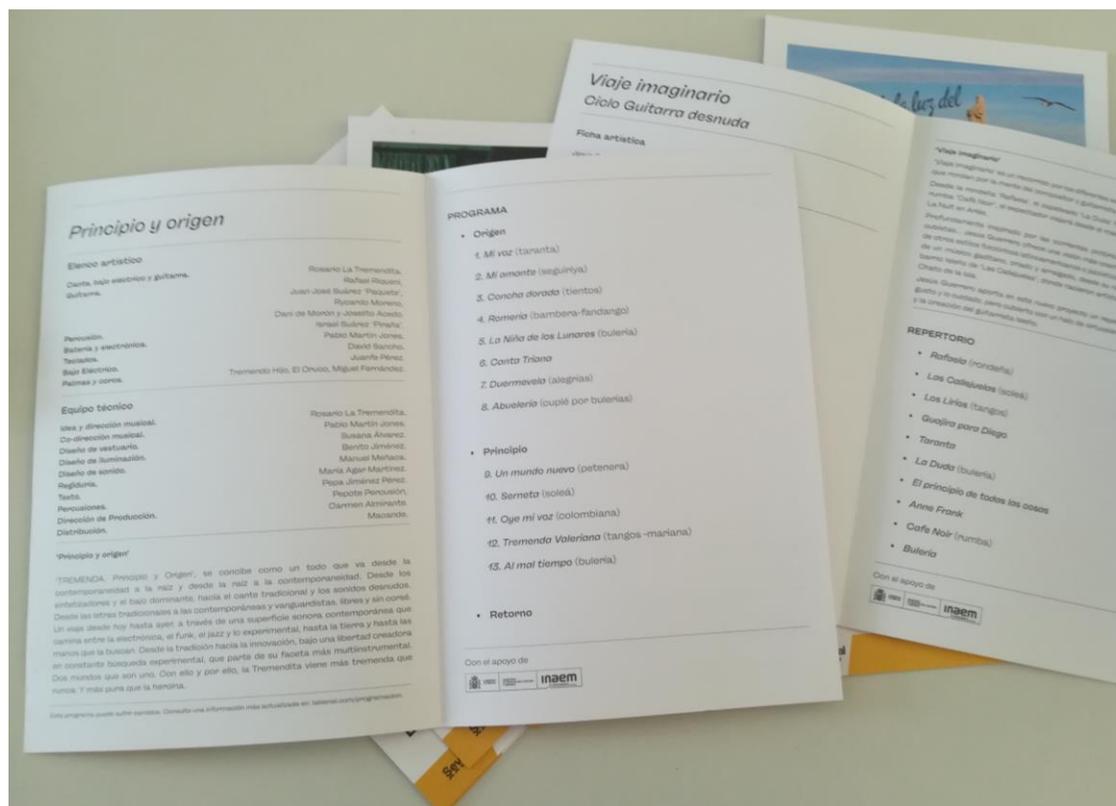
4.4.- PROGRAMAS GENERALES DE PROGRAMACIÓN

Se imprimieron y distribuyeron por la ciudad y por los teatros Bienal 14.000 unidades de programas generales conteniendo la programación en calendario y toda la información referente a la venta de entradas.



4.5.- PROGRAMAS DE MANO

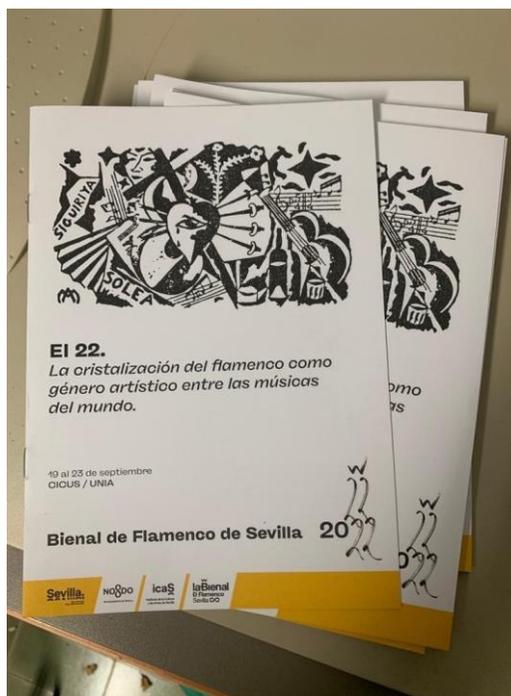
Cada espectáculo Bienal llevó impreso su programa de mano que contenía todos los datos de lugar, fecha y hora de celebración del espectáculo; así como, información sobre la ficha artística, técnica, repertorio y una breve sinopsis o notas al programa. Unidades producidas: 66.000.





4.6.- FOLLETO JORNADAS DEL 22 (Actividades Paralelas)

Para la actividad denominada: **El 22. La cristalización del flamenco como género artístico entre las músicas del mundo** se imprimieron 1.000 unidades de folletos explicativos de las Jornadas. De ellos, 200 fueron impresos en inglés.



4.7.- CREDENCIALES IDENTIFICATIVAS

Se contó con 200 unidades de credenciales de 21 x 10 cm en cartulina de 300 gramos encapsuladas plastificadas con broche que se repartieron entre trabajadores de la edición; así como, equipo directivo, producción, comunicación, etc.



4.8.- LIBRETO PREGÓN INAUGURAL

Como deferencia a los invitados al Pregón Inaugural de la XXII Bienal de Flamenco se ofreció a la salida del acto un libretto conteniendo la disertación completa de la pregonera, Laura García Lorca.



4.9.- MERCHADISING

Para el día de la presentación oficial de la programación de la XXII Bienal de Flamenco en el Teatro Lope de Vega se produjeron como detalles de merchandising: 200 unidades de Tote bag de algodón orgánico impresas en ambas caras y 200 unidades de camisetas en negro y blanco serigrafiadas junto con 200 gorras Yuppong Five Panels con parche de tela bordada. Fueron entregadas conteniendo además: folleto de programación y cartel oficial.



5.- OTRAS INICIATIVAS DE DIFUSIÓN

La celebración de la Bienal de Flamenco en la ciudad de Sevilla supone un acontecimiento esperado, no solo por los muchos visitantes que se desplazan para contemplar espectáculos programados sino para los propios sevillanos que la hacen suya.

Con la iniciativa emprendida en la edición anterior denominada “La Bienal enciende Sevilla” empresas que participaron en su día han querido nuevamente estar presentes en tan magno acontecimiento. De esta forma, **la empresa sevillana de tortas “Inés Rosales”** nacida en 1910 y presente hoy en día en más de 35 países de 4 continentes produjo con motivo de la XXII Bienal de Flamenco un producto de autor, consistente en unas cajas ilustradas con la campaña Bienal “Mantones del Sur”. En palabras de la empresa:

- En INÉS ROSALES somos conscientes de nuestra identidad, somos Sevilla, cultura, tradiciones, artesanía y gastronomía, y por ello nos sumamos a la difusión del evento más importante del flamenco, un espacio que en ésta edición se centra en el relevo generacional y por tanto algo que forma parte de nuestra historia con más de 110 años no podía dejarlo pasar sin un “guiño” y homenaje a todas esas generaciones (este año las mujeres son más protagonistas cómo se muestra en vuestro cartel).
- El diseño es una inspiración de una serie en exclusiva para INÉS ROSALES que se presenta con motivo de La Bienal 2022, muestra del “arte vivo”. Son propiedad de <https://mantonesdelsur.com/>. Mantón de Manila original (realizado entre 1860-1930).
- Será un pack edición limitada con venta exclusiva en puntos oficiales cómo la tienda en Plaza San Fco.nº15 y en nuestra tienda online, <https://www.inesrosales.com/tienda/>

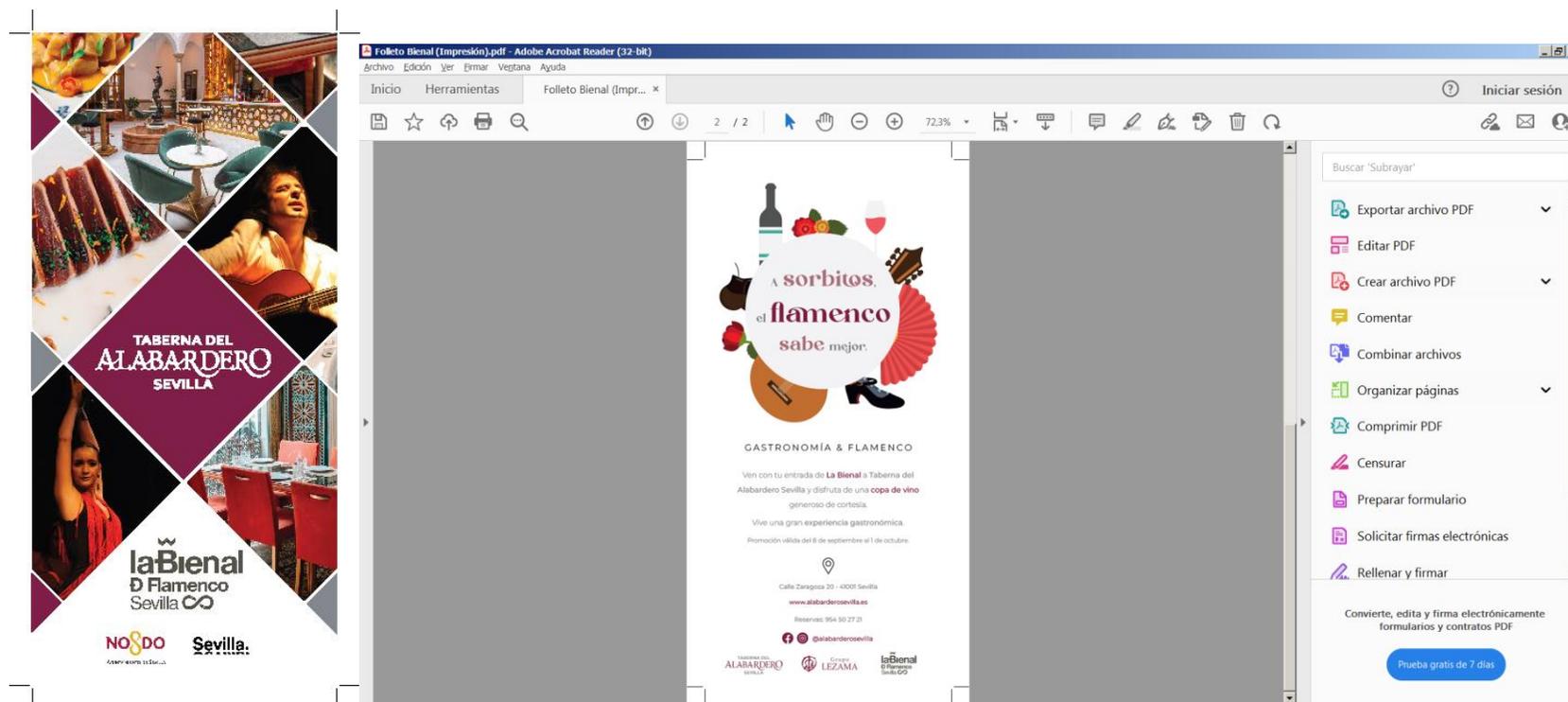


Boceto inicial para el motivo de la caja conmemorativa Bienal.

La **Guía gastronómica Gastropass** editó, una edición más, un volumen libreto dedicado a la XXII Bienal de Flamenco promocionando su programación general, la información relativa a la venta de entradas junto a su imagen oficial. La guía se ha repartido en el World Football Summit celebrado en FIBES, grabado con la tecnología 3D inmersiva y visitado virtualmente en 360°. La empresa sevillana Gastropass 360°, a punto de celebrar su décimo aniversario, ha lanzado ediciones especiales en las 3 últimas citas de La Bienal.



La Taberna del Alabardero del Grupo Lezama fue otra de las empresas que inició campaña de difusión de la XXII Bienal de Flamenco. Con la campaña denominada “A sorbitos, el flamenco sabe mejor” presentando una entrada de cualquier espectáculo de la Bienal ofrecían un vino generoso como deferencia. Asimismo, fue parada y fonda para la rúbrica cada día de las jornadas literarias del periodista José María Velázquez Gaztelu desarrolladas en la Fundación Cajasol de la Plaza de San Francisco. La empresa confeccionó un menú flamenco para los comensales invitados en las cuatro jornadas de desarrollo.



Primeros trabajos de diseño para el folleto promocional



6.- PATROCINADORES Y COLABORADORES

La XXII Bienal de Flamenco agradece a sus patrocinadores oficiales y colaboradores el apoyo recibido en su edición 2022:

ES UN PROYECTO DE:



CON LA COLABORACIÓN INSTITUCIONAL DE:



CON EL PATROCINIO DE:



CON LA COLABORACIÓN DE:



MEDIO COLABORADOR:



icaS Ayuntamiento de Sevilla
Instituto de la Cultura
y las Artes de Sevilla

NO8DO

laBienal
D Flamenco
Sevilla ∞

icaS

Ayuntamiento de Sevilla
Instituto de la Cultura
y las Artes de Sevilla

NO8DO